

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین مدیریت دانش و بازاریابی الکترونیک در امور شعب بانک ملت استان آذربایجان شرقی

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی نوآوری و تحقیق در هنر و علوم انسانی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

المیرا توکلی اسکویی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی مالی دانشگاه آزاد تبریز

علی محمودیان پیغانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی مالی دانشگاه آزاد تبریز

بلال طهماسب پور قراجه - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی مالی دانشگاه آزاد تبریز

خلاصه مقاله:

ساختن دانش و تولید و مصرف آن محور توسعه ی انسانی ، توسعه ی پایدار و جامعه ی دانش محور قرار گرفته است و با گذار از جامعه ی صنعتی به جامعه ی اطلاعاتی ساختن جامعه ی دانش محور امکان پذیر شده است. در حال حاضر افزایش دانش، سازماندهی مجدد، کوچک کردن ساختار و به اشتراک گذاشتن بهترین عملکردها همه مواردی هستند که همگان را به سمت پیاده سازی مدیریت دانش سوق می دهند. مدیریت دانش بعنوان نیاز عصر حاضر اجتناب ناپذیر بوده و باید بصورت برنامه ریزی شده به سمت ان حرکت نمود. با این حال سرمایه فکری نشان دهنده تاثیر بالقوه در ارتباط با مدیریت دانش است. قابلیت های پویا همزمان با کسب تجربه تکامل پیدا می کنند. هر فرد یا شرکتی باید قابلیت پویا و کارآفرینی منحصر و مخصوص خود را دارا باشد. شرکت های کارآفرین باید قابلیت های پویای خود را روزمره مورد بررسی قرار داده و همیشه آنها را به روز کنند و در ایجاد این قابلیت ها باید خلاق، نوآور و بهره بردار از فرصت های فوق العاده باشند و در بازاریابی الکترونیکی فعالیت کنند. در این تحقیق، با استفاده از پرسشنامه استاندارد که پایایی و روایی آن مورد تایید بوده اطلاعات گردآوری شد و با نتایج و یافته های شعراف و مرتضوی (1388) و صلواتی و همکاران (1390) همسو می باشد و نتایج تحقیق آن ها را تأیید می کند. بنابراین می توان نتیجه گرفت مدیریت دانش با استفاده از بازاریابی الکترونیکی در بانک ملت استان آ- ش رابطه دارد. بدین معنی که بستر و زیرساخت استفاده از بازاریابی الکترونیک را باید در مدیریت دانش جستجو کرد. اگر در سازمان، شرکت یا بانکی از بازاریابی الکترونیک به نحو مطلوب استفاده می شود، نتیجه پیاده کردن مدیریت دانش در آن سازمان، شرکت یا بانک می باشد.

کلمات کلیدی:

رابطه بین دانش ، بازاریابی الکترونیک ، آذربایجان شرقی ،

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/431793>

