

## عنوان مقاله:

چالش های سر راه بسته بندی سفال و سرامیک میبد

## محل انتشار:

اولین همایش بین المللی نوآوری و تحقیق در هنر و علوم انسانی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

نجمه السادات گلزاری اشکذری - دانشجوی کارشناسی ارشد صنایع دستی علم و هنر یزد واحد اردکان

محسن برزگری - عضو هیئت علمی دانشگاه علم و هنر یزد

نصرالله تسلیمی - عضو هیئت علمی دانشگاه علم و هنر یزد

## خلاصه مقاله:

بسته بندی به عنوان یک شاخص مهم در بازاریابی و تبلیغات به حدی اهمیت دارد که می توان آن را عاملی در رقابت بازارهای جهانی دانست چراکه با بسته بندی مطلوب می توان توان رقابت در بازارهای داخلی و خارجی را بالا برد. باوجود اهمیت بسته بندی، در صنایع دستی ایران، بسته بندی، هنوز کلیدواژه ناشناخته ای است و علیرغم اقدامات صورت گرفته در زمینه بسته بندی، بسیاری از صنایع دستی به ویژه سفال و سرامیک میبد تاکنون نتوانسته است برای بسیاری از محصولات خود بسته بندی مناسب ارائه دهد. بر این اساس، پژوهش حاضر باهدف توسعه این هنر در جهت افزایش بازار فروش به شناسایی عوامل مؤثر بر سر راه بسته بندی سفالینه های میبد می پردازد. روش تحقیق در این پژوهش توصیفی - تحلیلی و روش گردآوری اطلاعات میدانی - کتابخانه ای بوده جامعه آماری این تحقیق 20 کارگاه تولید سفال و سرامیک و 3 کارگاه به عنوان نمونه انتخاب شده است. نتیجه ها نشان می دهد، روش تولید و شیوه پخت چالش اصلی بسته بندی سفال و سرامیک میبد است.

## کلمات کلیدی:

بسته بندی ، بازاریابی ، تبلیغات ، سفال ، میبد ،

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/431813>

