

عنوان مقاله:

ضرورت درک فضای معماری مرکز رسانه عمومی

محل انتشار:

سومین همایش ملی معماری، مرمت، شهرسازی و محیط زیست پایدار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

لیلا بصیری - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات لرستان

محمد پیرمحمدی - مدرس دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات لرستان

خلاصه مقاله:

وابستگی انسان به فضاریشه های عمیقی داردتحوالات ایجادشده درفرهنگهای انسانی ودگرگونیهای جامعه بارزترین ومهمترین جلوه های خوددرسیمای شهرها وبناهای شهری نمایان خواهند ساخت نخست به ضرورت اصلی تحقیق درک فضای مرکز رسانه عمومی اشاره خواهد شد و دراین زمینه به برخی ازارجاع های مفهومی اشاره خواهد شد که هر یک به نحوی در ایجادکیفیتی طبیعی و حقیقی در فضای معماری پالیک مدیا سنتر تاثیرگذار بوده اند نتایج بدست آمده ازتحقیق که چگونگی جستجوی کیفیتی حقیقی و خالص درفضا که برخاسته ازهماهنگی فضای معماری باخواسته های سرشت انسانی است که با توجه به محیط به برداشتهای ظاهری تغییر یافته است سوالی که دراینجا میتوان مطرح کرد این است که مفهوم ضرورت درک فضا درمعماری چیست و چه تاثیری برمرکز رسانه عمومی دارد؟ مفهوم واژه فضا درحوزه ها و مکاتب مختلف دارای تعاریف و اختلافاتی است که باید موردبررسی قرارگیرد تا به درکی کلی ازمعنای آن دست یابیم باتوجه به این مسئله هدف عمده ای که دراین تحقیق موردتوجه قرارمیگیرد بررسیضرورت درک فضای یک مکان عمومی درزمینه ارتباطات انسانی و بااستفاده ازقابلیت های تکنولوژی های جدید اطلاعاتی و رسانه ای است رسانه ها دردنایای امروزازقدرت و نفوذبالایی درابعادمختلف زندگی انسان برخوردارند ومکانی که فراهم آورنده بستری برای تعاملات سازنده انسانی و گفتگو میان اقشار وطبقات گوناگون جامعه باشد

کلمات کلیدی:

ارتباطات انسانی، رسانه، فرهنگ، معماری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/432004>

