

عنوان مقاله:

ویژگی های سیستم ملی نوآوری ایران

محل انتشار:

دومین کنفرانس مدیریت تکنولوژی (سال: 1384)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

حجت اله حاجی حسینی - سازمان پژوهشهای علمی و صنعتی ایران پژوهشکده مطالعات و تحقیقات فناوری

خلاصه مقاله:

مفهوم نوآوری در ادبیات مدیریت تکنولوژی عبارت است از تبدیل ایده جدید به محصول و فرایندهای مورد نیاز جامعه بطوریکه جامعه از آن بهره لازم را ببرد. نوآوری و فرایندهای آن اعم از نوع خرد و کلان در سیستم ملی نوآوری (NIS) یک کشور ایجاد می شوند و توسعه می یابند. کشورهایی که موفق شده اند اقتصاد خود را بر مبنای علم و تکنولوژی توسعه دهند، ناگزیر شده اند که سیستم ملی نوآوری خود را تقویت نمایند. سیستم ملی نوآوری در برگزیده بنگاههای عمومی و خصوصی، دانشگاهها و سازمانهای دولتی است که در کنش متقابل هدف تولید دانش و بهره برداری از دانش و نهایتاً توسعه نوآوری را در مرزهای ملی دنبال می کند. در این مقاله ضمن تبیین سیستم ملی نوآوری، مدل ساده ساختاری از سیستم ملی نوآوری ارائه شده و ارکان و مؤلفه های اصلی سیستم بیان شده است در قسمت بعدی مقاله برجستگیهای سیستم ملی نوآوری ایران از دیدگاه آنکتاد مورد بررسی قرار می گیرد. در این بررسی NIS ایران مورد نقد قرار گرفته و مؤلفه های اصلی آن شامل بنگاهها، دانشگاهها / مراکز پژوهشی و دولت مورد توجه می باشند. نقش هر کدام از بازیگران اصلی توضیح داده می شود و پس از ارزیابی کلی NIS ایران برای بهبود آن با تذکر چند نکته مقاله پایان می یابد.

کلمات کلیدی:

سیستم ملی نوآوری ایران - بنگاه، دولت، دانشگاهها / مراکز پژوهشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/43206>

