

عنوان مقاله:

بررسی تأثیر گرافیک شهری بر فرهنگ افراد جامعه

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی علوم و مدیریت محیط زیست (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

میلاذ نسیم سبحان - دانشجوی کارشناسی ارشد ارتباط تصویری، دانشگاه هنر تهران

خلاصه مقاله:

گرافیک شهری به عنوان یک رسانه محیطی وظیفه ارسال پیام را بر عهده دارد و به وسیله آن نیز میتوان پیام‌های فرهنگی و اجتماعی را به سهولت در معرض دید عموم قرار داد و افراد را برای بهتر زیستن و چگونه زیستنراهنمایی کرد. گرافیک به عنوان یک هنر بصری ارتباط مستقیم با مخاطبین خود دارد که این هنر کاربردیترین و پرجمع‌ترین مجموعه هنرهای تجسمی در عصر ارتباطات به دلیل محدودیت خاص زبان نوشتاری و نارسا بودن کلمات و واژه هادر محدوده زمان، به عنوان مهمترین رسانه ارتباط تصویری مطرح شده است. پژوهش حاضر به روش توصیفی نوشته و مطالب آن به روش کتابخانه ای جمع آوری شده است. نتایج حاصل از مطالعه و بررسی این پژوهش نشان می دهد کهاگر گرافیک شهری قویتر و مناسبتر اجرا شود در فرهنگ افراد جامعه تأثیر به سزایی داشته و همچنین قدرتیبایی شناسی بصری افراد افزایش می یابد.

کلمات کلیدی:

جامعه، فرهنگ، گرافیک، گرافیک شهری، محیط

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/432288>

