

عنوان مقاله:

یاددهی و یادگیری در عصر اطلاعات: در انزوا یا در اجتماع؟

محل انتشار:

اولین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم تربیتی و روانشناسی ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

فرحناز دلاوریان - دانشجوی دکتری تکنولوژی آموزشی دانشگاه علامه طباطبایی

خدیجه علی آبادی - دانشیار و عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبایی

خلاصه مقاله:

امروزه در عصر اطلاعات، آموزش پارادایم جدیدی به نام آموزش الکترونیکی را برای امر یاددهی و یادگیری برگزیده است. عوامل تاثیرگذار بسیاری بر یادگیری یادگیرنده ها اثر گذاشته و نقش مهمی در فرایند یاددهی و یادگیری آنها ایفا می کنند. یکی از آن عوامل حضور اجتماعی است که نقش مهمی در موفقیت یادگیرنده های آنلاین داشته و مانع از حس انزوا می گردد. هدف این پژوهش بررسی مفهوم حضور از جنبه های اجتماعی، روانشناختی و عاطفی است. همچنین سعی شده است اهمیت درک حضور، راه های ایجاد آن و نشانگرهای وجود آن بیان شوند. در انتها راهکارهایی برای ایجاد یک محیط یادگیری آنلاین همراه با حس حضور ارائه می شوند. این پژوهش به روش تحلیلی توصیفی تهیه شده است.

کلمات کلیدی:

حس حضور، حضور اجتماعی، نشانگرهای حضور اجتماعی، محیط یادگیری آنلاین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/432492>

