

عنوان مقاله:

رابطه ویژگی های جمعیت شناختی با نگرش نسبت به تغییر سازمانی در شعب بانک آینده منطقه غرب

محل انتشار:

اولین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم تربیتی و روانشناسی ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

سیدعلی حسینی - کارشناسی ارشد روانشناسی عمومی

حسن امیری - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه

خلاصه مقاله:

نگرش مجموعه ای از اعتقادات، عواطف و نیات رفتاری نسبت به یک شیء، شخص یا واقعه است. به عبارتی تمایل نسبتاً پایدار بهشخصی، چیزی یا رویدادی است که در احساس و رفتار نمایان می شود. هدف این پژوهش بررسی رابطه بین ویژگی های جمعیتشناختی با نگرش نسبت به تغییر سازمانی در شعب بانک آینده منطقه غرب می باشد. پژوهش حاضر، پژوهشی توصیفی از نوعهمبستگی است. جامعه آماری این پژوهش را کلیه مدیران، معاونان و کارمندان بانک آینده منطقه غرب که حجم نمونه کارکنانبراساس جدول مورگان، 130 نفر زن و مرد به صورت نمونه گیری در دسترس انتخاب شدند. ابزار این پژوهش علاوه بر سوالاتجمعیت شناختی، پرسشنامه نگرش نسبت به تغییر سازمانی بود. به منظور تجزیه و تحلیل داده های بدست آمده از نرم افزارSPSS18 و آزمون های ضریب همبستگی پیرسون، T دونمونه ای مستقل و تحلیل واریانس استفاده گردید. یافته های بدستآمده از پژوهش حاکی از این است که، بین دو گروه زنان و مردان از نظر نگرش نسبت به تغییر سازمانی تفاوت معناداری وجودندارد. وضعیت تأهل نیز با نگرش نسبت به تغییر سازمانی رابطه معناداری ندارد. در بین مقاطع تحصیلی، پاسخ دهندگانی کهتحصیلات بالاتر دارند نگرش خوش بینانه تری نسبت به تغییر سازمانی دارند. رابطه پذیرش نگرش نسبت به تغییر سازمانی با سنمثبت و معنادار است. نگرش خوش بینانه نسبت به تغییر و پذیرش تغییر با سابقه کاری رابطه منفی معناداری دارد اما رابطه ایبیین نگرش بدبینانه با سابقه کاری مشاهده نشد. با توجه به یافته های این پژوهش به نظر می رسد مدیران سازمان ها می بایست در انجام و اعمال تغییرات سازمانی، در کنار دیگرمولفه ها، ویژگی های جمعیت شناختی کارکنان خود را مدنظر داشته باشند و در صورت لزوم با ارائه آموزش های لازم و برگزاریجلسات توجیهی آنان را در راستای نگرش خوشبینانه و پذیرش تغییر هدایت نمایند.

کلمات کلیدی:

نگرش نسبت به تغییر سازمانی، ویژگی های جمعیت شناختی، کارکنان، بانک آینده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/432548>

