

عنوان مقاله:

معلم ودانش رسانه ای

محل انتشار:

اولین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم تربیتی و روانشناسی ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

فرزانه پاریزی - دانشجوی کارشناسی علوم تربیتی، کارمند رسانی اداره آموزش و پرورش

فاطمه پروار - دانشجوی کارشناسی علوم تربیتی، کارمند رسانی اداره آموزش و پرورش

علی مرادی - مدرس دانشگاه

خلاصه مقاله:

هر مربی برای اینکه فعالیت های یاد دهی یادگیری کلاسش را به ثمر برساند و به مربی اثربخش تبدیل گردد جهت اجرای آموزش ناگزیر است که به انتشاب ابزارهای آموزشی و یا به عبارت دیگر منابع قابل اتکا دست بزند. از این دیدگاه وظیفه عمدهرمی تشخیص منابع موجود جهت تحقق اهداف آموزشی است. مربی باید سعی نماید اولاً از منابعی که در اختیار دارد نهایتاً استفاده را ببرد و ثانياً اقدامی در جهت شناسایی منابعی که هنوز برای وی ناشناخته مانده اند بنماید. برای واژه رسانه تعاریف متعددی آورده شده است. براساس این تعریف از یک متن ساده چاپ شده گرفته تا پیچیده ترین دستگاه ها، یک رسانه محسوب می گردند (علی آبادی، 1374:310) آنچه که به طور قطع در خصوص رسانه ها می توان عنوان نمود این است که هیچ رسانه ای نیست که برای تمام انواع بازده های مطلوب یادگیری و همه یادگیرندگان نسبت به سایر رسانه ها ارجحیت داشته باشد. به طوریکه این نتیجه گیری توسط پژوهش ها نیز اثبات شده است. با این حال برای ابزارها و رسانه های آموزشی ویژگی هایی را در نظرمی گیرند. از جمله توانایی داشتن در انتقال پیام، قابل حمل و نقل بودن، سهولت کاربرد، سهولت دستکاری و تغییر و قابلیت رجوع مجدد (علی آبادی 1374:312) (اندرسون، 1977) (بریکو، 1968). هدف از انجام این مقاله آشنایی با دانش رسانه ای و کاربرد آن در آموزش است. در این مقاله سعی شده است به این پرسش پاسخ داده شود: چگونه باید با ارتقای سطح دانش رسانه ای و ارتقای آگاهی های خود درک بهتر و مناسب تری از رسانه ها و پیام هایی که به ما می رسد داشته باشیم و آنها را در امر آموزش به کارگیریم. شیوه ی نگارش این مقاله (مروری- تحلیلی) می باشد و مطالب به کار برده شده از منابع کتابخانه ای انتخاب شده است. چنین این مقاله به این شکل است که ابتدا خواننده را با دانش رسانه ای آشنا و مهم ترین اهداف دانش رسانه ای را بیان می کند. چالش های آموزش دانش رسانه ای را شرح می دهد و از مزیت آموزش دانش رسانه ای برای مخاطبان خصوصاً معلمان و مربیان نام می برد.

کلمات کلیدی:

رسانه، یادگیری، دانش، آموزش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/432561>

