

عنوان مقاله:

طراحی مدل کنترل استراتژیک جامع برای واحدهای صنعتی در ایران

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک (سال: 1386)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

محمد حکاک

بهروز دری

سید محمد اعرابی

سید محمود حسینی

خلاصه مقاله:

فرایند مدیریت استراتژیک شامل تدوین، اجرا و کنترل می باشد. در تدوین استراتژی، دیدگاه میتزبرگ را مورد ملاحظه قرار داده ایم که معتقد است فرایند شکل گیری استراتژی می تواند پدیدار شونده و یا از پیش تعیین شده باشد. در اجرای استراتژی عموماً کانون توجه به تغییرات محیطی است از این منظر تغییرات محیطی می تواند بنیادی (گسسته) و یا تدریجی (پیوسته) باشد. کنترل استراتژیک نیز کنترل تغییرات محیطی است و بر این اساس انواع دیدگاه های کنترل ها قابل طرح می باشند که مقاله حاضر به تبیین و طراحی مدلی کنترلی از دیدگاه لورنر می پردازد. این فرایند در طی سه گام اساسی "شناخت، تحلیل و طراحی" صورت میگیرد. در گام نخست مولفه های این کنترل موردشناسایی قرار خواهند گرفت. سپس در مرحله دوم به تحلیل موضوع خواهیم پرداخت و سرانجام مدل جامع کنترل استراتژیک را از دیدگاه برنامه ریزی و دیدگاه الگوی نوظهور طراحی می کنیم.

کلمات کلیدی:

کنترل استراتژیک، کنترل تغییرات محیطی، طراحی مدل جامع کنترل، کنترل استراتژیک، شکل گیری استراتژیک، کنترل مبتنی بر برنامه، کنترل نوظهور

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/43278>

