

## عنوان مقاله:

استفاده از الگوگیری استراتژیک سرمایه فکری به منظور کسب مزیت رقابتی پایدار

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک (سال: 1386)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

عباس ابراهیمی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه شاهد

علی جمالی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه شاهد

## خلاصه مقاله:

بر اساس نگرش منبع گرا و نگرش فعالیت گرا مزیت های رقابتی پایدار بطور عمده ناشی از دانش اساسی سازمانی هستند که بوسیله منابع ملموس و غیر ملموس آن بدست می آید. چنین دانشی است که موجب خلق ارزش برای شرکتها می شود. الگوگیری (بنچ مارکینگ) استراتژیک دانش نوعی دانشی است که بطور مستقیم بر مبنای هر دو رویکرد فوق بنا شده است. در این متدولوژی با ارائه شیوه ای نوین به رفع کاستی های SWOT سنتی می پردازد. در این مقاله سعی داریم تا سیستم الگوگیری سرمایه فکری نامشهود را شرح نموده و منابع و فواید آن را در کسب مزیت رقابتی پایدار سازمانی نشان دهیم.

## کلمات کلیدی:

مدیریت استراتژیک ، مزیت رقابتی ، الگوگیری استراتژیک ، الگوگیری استراتژیک سرمایه فکری ، دانش اساسی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/43279>

