

عنوان مقاله:

تبیین انواع روش های اندازه گیری ریسک در صنعت بانکداری

محل انتشار:

کنفرانس ملی مدیریت ریسک سازمانی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

فاطمه پاکباز - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی- مدیریت مالی، مدرس دانشگاه پیام نور، واحد مرودشت، ایران

محبوبه رحیم پور - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی- مدیریت مالی، مدرس دانشگاه پیام نور، واحد مرودشت، ایران

محمدعلی حیدری - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی- بازاریابی، مدرس دانشگاه پیام نور، واحد مرودشت، ایران

زینب حیدری - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی- بازاریابی، مدرس دانشگاه پیام نور، واحد مرودشت، ایران

خلاصه مقاله:

ریسک مقوله ای است که هر بنگاه اقتصادی با آن روبروست. درک صحیح ریسک به مدیران این توان را میدهد که هوشیارانه در مورد عواقب رویدادهای مختلف برنامه ریزی کنند و به این ترتیب برای عدم قطعیت گریزناپذیر آمادگی داشته باشند. از مهم ترین ریسک ها در موسسه های مالی مانند بانکها می توان به ریسک های اعتباری، بازار، عملیاتی و نقدینگی اشاره کرد. در این تحقیق سعی بر آن است که انواع ریسک های موجود در صنعت بانکداری را شناسایی کرده و با مقایسه مقالاتی که در این زمینه کار شده است انواع روش های اندازه گیری و مدیریت ریسک بیان گردد. روش جمع آوری اطلاعات کتابخانه ای است و حدود 20 مقاله که در زمینه انواع ریسک در بانک های مختلف کار شده است را بررسی کرده و روشهای اندازه گیری ریسک عنوان شده است. دستاورد این مقاله، تبیین بهترین روش اندازه گیری برای هر یک از انواع ریسک در موسسه های مالی به ویژه بانک هاست.

کلمات کلیدی:

مدیریت ریسک، ریسک عملیاتی، ریسک بازار، ریسک نقدینگی، ریسک اعتباری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/433173>

