

عنوان مقاله:

تحلیل تأثیر فرایند جهانی شدن بر عناصر فرهنگی اقوام ایرانی با استفاده از تکنیک SWOT مطالعه ی موردی: قوم تالش

محل انتشار:

هشتمین کنگره انجمن ژئوپلیتیک ایران همدلی اقوام ایرانی انسجام و اقتدار ملی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

شهریار نصرتی - دانشجوی دکتری جغرافیای سیاسی واحد علوم و تحقیقات تهران

شهناز بازدار - دانشجوی دکتری جغرافیای سیاسی واحد علوم و تحقیقات تهران

خلاصه مقاله:

جهانی شدن به مثابه روندی فراگیر، کلیه ی ابعاد زندگی فردی و گروهی بشر را در گستره ی اقتصاد، سیاست، فرهنگ و غیره متأثر ساخته است. بعد از جنگ جهانی دوم این پدیده با رویکردهای متفاوت و گاه متضادی نگریسته شده است و تمام جنبه های زندگی بشر امروزی را در بر گرفته است. برخی معتقدند که این فرایند به شیوه ای متناقض پیش می رود چرا که با تضعیف کردن هویت های ملی، واکنشهایی در دو مسیر به جریان می افتد، از یک سو میل به فرا رفتن از خود و جهانی شدن دارد و از سوی دیگر تمایل به محدود شدن و محلی شدن دارد. جامعه ی ایرانی و اقوام ایرانی بدلیل ساختار قومی و عناصر فرهنگی منحصر به فرد، بیش از پیش تحت تأثیر این فرایند می باشند. قوم تالش همچون دیگر اقوام ایرانی در دنیای کنونی، جهانی شدن را تجربه می کند و تحت تأثیر آن، عناصر فرهنگی این قوم دچار تحول می گردد. پژوهش حاضر، ضمن بررسی عناصر فرهنگی تالش در مسیر جهانی شدن، با رویکرد علمی و بهره گیری از روش ترکیبی (توصیفی - تحلیلی و پیمایشی) مبتنی بر مطالعات کتابخانه ای، در پی پاسخ به این سوال است که با توجه به شرایط کنونی و تأثیر پذیری عناصر فرهنگی قوم تالش در عصر جهانی شدن، مهمترین راهبردها جهت برون رفت از این ناسازگاری و تطبیق با شرایط موجود کدامند؟ در این راستا 3 نقطه ی قوت، 3 نقطه ی ضعف، 3 فرصت و 3 تهدید عمده با استفاده از تکنیک SWOT شناسایی گردیده و در نهایت با نظر خبرگان و صاحب نظران اهل فن، با توجه به اهمیت وزنی هر کدام از عوامل، 8 راهبرد مناسب و کاربردی ارائه می گردد

کلمات کلیدی:

جهانی شدن، فرهنگ، قوم تالش، SWOT

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/433372>

