

## عنوان مقاله:

تأثیر تئوری قابلیت محیط بر رفتار مخاطبین در طراحی

## محل انتشار:

اولین همایش بین المللی و سومین همایش ملی معماری، عمران و محیط زیست شهری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

شهرزاد بدری - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان

آرژنگ بقایی - دکتری معماری، عضو هیئت علمی گروه معماری دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان

## خلاصه مقاله:

روش شناسی تحقیق در این مقاله بر مبنای روش کیفی است، که با رویکردی تفسیر گرا به تحلیل نظرات و آراء معتبر با محور قرار دادن مفهوم قابلیت محیط مبتنی بر تأثیر آن بر رفتار می پردازد. قابلیت‌های محیط ساخته شده از طریق طراحی، انتخاب‌های رفتاری و زیباشناختی فرد را بسته به چگونگی پیکره بندی محیط محدود می کند یا گسترش می دهد. بنابراین محیط در قالب تئوری قابلیت های محیطی می تواند به عنوان قوانینی از قابلیت ها باشد که شرایط رفتارهای گوناگون و تجربیات زیبایی شناختی را برای بشر فراهم سازد. در نتیجه با استفاده از تئوری قابلیت های محیط و مفاهیم وابسته به آن و ویژگی های روانشناسی رشد در افراد مختلف می توان شرایط تحقق رفتارهای مناسب پیش بینی شده را از طریق طراحی محیطهای مختلف ایجاد کرد. در نتیجه هم فرآیند طراحی را می توان فرآیندی برای خلق بستر رفتار های گوناگون مخاطب براساس تئوری قابلیت دانست، نه خلق نمودن صرف فرمهایی که تنها زیبا باشند.

## کلمات کلیدی:

قابلیت محیط، کنش، رفتار، طراحی، روان شناسی رشد

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/434841>

