

عنوان مقاله:

نقش واسطه ای مدیریت سود بر تأثیر محافظه کاری بر عدم تقارن اطلاعاتی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

همایش منطقه ای ایده های نوین در حسابداری و مدیریت مالی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

آزاده محمودی - گروه حسابداری، واحد خمین، دانشگاه آزاد اسلامی، خمین، ایران

آذر مسلمی - گروه حسابداری، واحد خمین، دانشگاه آزاد اسلامی، خمین، ایران

داود خلیلی - گروه حسابداری، واحد خمین، دانشگاه آزاد اسلامی، خمین، ایران

خلاصه مقاله:

در بازارهای کارای سرمایه انتظار می رود کلیه اطلاعات موجود، به سرعت در قیمت اوراق بهادار منعکس شود. در صورتی که ورود اطلاعات حسابداری به بازار باعث تغییرات قیمت سهام شود، این اطلاعات به ارزش سهام مربوط بوده و دارای محتوای اطلاعاتی است. هرچه اطلاعات محرمانه بیشتر باشد، دامنه ی تفاوت قیمت های پیشنهادی خرید و فروش سهام بین سرمایه گذاران افزایش می یابد و در نتیجه بازده سرمایه گذارانی که به این گونه اطلاعات دسترسی ندارند، کاهش می یابد این قضیه با نتایج تحقیقات تجربی زیادی هماهنگ است. ضمن اشاره به سابقه مفصل موضوع در سطح دنیا، نشان داده اند در بورس اوراق بهادار تهران هم افزایش عدم تقارن اطلاعاتی بین معامله گران، دامنه ی قیمت پیشنهادی خرید و فروش سهام را وسیع تر می کند. هدف این پژوهش بررسی نقش واسطه ای مدیریت سود بر تأثیر محافظه کاری بر عدم تقارن اطلاعاتی در بورس اوراق بهادار تهران می باشد، که جهت تجزیه و تحلیل اطلاعات از داده های به دست آمده از نرم افزار ره آورد نوین استفاده شده است. این داده ها جهت آزمون فرضیه هاتوسط نرم افزار Eviews به کمک آماره های توصیفی و استنباطی نظیر تحلیل همبستگی رگرسیون مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند، در مجموع 127 شرکت فعال بورسی در دوره زمانی 1389 تا 1393 به عنوان نمونه انتخابی در نظر گرفته شد. نتایج این پژوهش می تواند در اتخاذ رویکردهای گزارشگری، مورد توجه مدیران مالی قرار گیرد. بر اساس یافته های این پژوهش، بهتر است مدیران در شرایط رقابتی، جهت ارائه گزارشهای مالی رویکرد محافظه کارانه اتخاذ کنند. این نتایج حاکی از آن است که سود پیشبینی شده توسط شرکتها دارای محتوای اطلاعاتی و کارایی بوده و از این جهت اهمیت مدیریت سود در حسابداری به دلیل نقش و تأثیر آن در تصمیم گیریهای استفاده کنندگان بویژه سرمایه گذاران بارزتر میشود. پس از آزمون فرضیهها مشاهده شد که بورس اوراق بهادار تهران دارای عدم تقارن اطلاعاتی می باشد. البته پذیرش فرضیه های مطرح شده در این پژوهش نیز موید این مطلب است.

کلمات کلیدی:

مدیریت سود، عدم تقارن اطلاعاتی، محافظه کاری، اندازه شرکت، نسبت بدهی، نسبت ارزش دفتری به ارزش بازار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/434998>

