

عنوان مقاله:

نقش آموزش کارآفرینی در بهبود توسعه اقتصاد و اشتغال

محل انتشار:

همایش منطقه ای ایده های نوین در حسابداری و مدیریت مالی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

مهدی محمدی - مدرس گروه - مدیریت دانشگاه زنجان، کارشناس توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت

علی نوری - زنجان، علوم پایه ساختمان روزنامه جمهوری اسلامی، باشگاه پژوهشگران جوان دانشگاه آزاد اسلامی واحد زنجان

خلاصه مقاله:

امروزه کارآفرینی یکی از اساسیترین مباحث در جهت اشتغالزایی، توسعه روند اشتغال و بطور کلی پویایی اقتصاد مطرح میگردد. یافتههای پژوهشی حاکی از این است که کارآفرینی امری آموزش پذیر است با توجه به وضعیت تولید و اشتغال و مشکلات اقتصادی کهکشور ما با آن مواجه است حمایت از کارآفرینان و بخصوص حمایت از نظام آموزشی جهت آموزشهای کارآفرینی از اهمیت حیاتی برخوردار است. همچنین منابع انسانی که عمدهترین منبع توسعه خلاقیت و نوآوری در سازمان میباشد باید در کلیه سطوح به این باور برسند که اصولا بقای کشور در دنیای رقابتی امروز منوط به خلاقیت و نوآوری همگانی بوده و همهی نیروها باید در جهت ایجاد نوآوری و خلاقیت در سازمانها فعالیت نموده و به جای تمرکز اقتصاد بر صادرات مواد خام فاقد ارزش بر صادرات کالاهای فرهنگی و تولیدات فکری تمرکز گردد. یکی از عوامل بسیار مهمی که بستر و زمینه ایجاد و رشد نوآوری را فراهم میکند میزان حمایت مدیریت ارشد سازمان ها از افراد خلاق و نوآور است. در این صورت با نهادینه شدن خلاقیت و تولید اندیشه نو، سازمان به یک سازمان نوآور و شکوفا تبدیل می گردد و حاصل آن هم تولید صنایع فرهنگی داخلی و خلاقیت ملی است. در این مقاله با هدف بررسی نقش و اهمیت کارآفرینی، شیوههای آموزش کارآفرینی و چالشهای پیش رو را شرح داده و به ارائه پیشنهادهایی جهت تقویت نوآوری و خلاقیت در کارکنان، کارشناسان و مدیران به منظور افزایش تولیدات میباشیم.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، نوآوری و خلاقیت، توسعه اقتصاد و اشتغال حسابرسی داخلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/435006>

