

## عنوان مقاله:

مدیریت زنجیره تامین در بستر فناوری اطلاعات و ارتباطات

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین در مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

امیر یوسفلی - استادیار گروه مدیریت صنعتی دانشگاه بین المللی امام خمینی ره قزوین

فرنوش فرج پور - کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه علامه طباطبایی، تهران

## خلاصه مقاله:

پیشرفت های سریع و چشمگیر تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات در دهه های اخیر، تغییرات قابل توجه و در مواردی بنیادین، در مناسبات مختلف جوامع امروزی داشته است؛ سازمانها و ارتباطات آنها رادگرگون ساخته و خواسته ها و انتظارات مشتریان را دستخوش تغییرات فراوانی نموده است. مدیران بیش از پیش میکوشند تا با تجهیز شدن به دانش روز و فناوری های نوین اطلاعات و ارتباطات، مزیت رقابتی سازمان خود را در بازار پویا و پیچیده امروز، حفظ نمایند. در این میان، حوزه مدیریت زنجیره تامین به دلیل ماهیت آن که متشکل چندین سازمان مختلف است و به سبب اهمیت ارتباطات بین سازمانی و کنترل جریان اطلاعات، مواد و نقدینگی در زنجیره تامین، از تکنولوژی های نوظهور اطلاعاتی بسیار تاثیر پذیرفته است. این مقاله، نگاهی دارد به سیستم های مدیریت زنجیره تامین و تاثیر فناوری های جدید اطلاعات و ارتباطات بر تکامل آنها و سپس می پردازد به ساختارهای نوین مدیریت زنجیره تامین و ارتباط سیستم های مدیریت زنجیره تامین با سایر سیستم های سازمانی و از همه مهمتر سیستم های برنامه ریزی منابع سازمان.

## کلمات کلیدی:

مدیریت زنجیره تامین، فناوری اطلاعات و ارتباطات، سیستمهای سازمانی، برنامه ریزی منابع سازمان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/435108>

