

عنوان مقاله:

شناخت عوامل موثر در انتخاب دوره های آموزش مجازی در بانک مسکن با استفاده از روش ANP

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین در مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

وحیدرضا میرابی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

علی امیدی - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد قشم

خلاصه مقاله:

در طی سال های گذشته تقاضای روز افزون برای برگزاری دوره های مجازی برای سازمان ها در زمینه های دلخواه بر کسی پوشیده نیست. رشد تکنولوژی از یک طرف و نیاز بانک به متخصصینی برای اجرای طرح های خود و دیگر زمینه های مورد نیاز از طرف دیگر، ضرورت توجه به روش های نوین آموزشی و از جمله آموزش های مجازی را روشن می نماید. بنابر این، در این مقاله سعی می گردد عوالم اصلی در انتخاب دوره های مجازی از طرف متقاضیان شناسایی و اولویت بندی گردد. تحقیق حاضر، از نظر هدف کاربردی و از نظر روش توصیفی-تحلیلی می باشد. جامعه مورد مطالعه در این تحقیق بانک مسکن می باشند که به طور میانگین 088 نفر می باشد و بر اساس جدول مورگان تعداد 068 نفر بعنوان جامعه نمونه انتخاب شده اند. نتیجه تحقیق حاضر به این نکته اشاره دارد که از 08 عامل پیشنهادی تعداد 3 مورد آن حذف گردید و در نهایت تعداد 7 شاخص نهایی حاصل شد و با استفاده از روش ANP رتبه بندی گردیده است که مهمترین عامل از دیدگاه متقاضیان شناخت کارکنان بانک از مزایای اینگونه دوره ها و هزینه برگزاری دوره و آموزش کمترین تاثیر را در انتخاب این دوره ها داراست

کلمات کلیدی:

دوره های مجازی، آموزش، یادگیری الکترونیکی، بانک، مسکن

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/435127>

