

## عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر قصد استفاده مشتریان از خدمات بانکداری اینترنتی مطالعه موردی بانک پاسارگارد

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین در مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسندگان:

سیدوحید جبارزاده - استادیار، عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بابل، گروه مدیریت بابل، ایران

رهام رضانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی-تحول، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بابل، گروه مدیریت، بابل

پریسا پهلوان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی-تحول، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بابل، گروه مدیریت، بابل

رضا رضانی - کارشناس علوم اقتصادی اقتصاد صنعتی بانکدار بانک پاسارگاد شعبه سلمان شهر، مازندران

## خلاصه مقاله:

پژوهش صورت گرفته با هدف شناسایی عوامل موثر بر قصد استفاده مشتریان از خدمات بانکداری اینترنتی و با استفاده از مدل پذیرش تکنولوژی دیویس انجام گرفته است در این پژوهش از روش تحقیق توصیفی-پیمایشی جامعه آماری متشکل از 121 نفر از مشتریان بانک پاسارگارد مورد بررسی قرار گرفته است. روش تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از نرم افزار spss و روش های آماری توصیفی صورت گرفته است. از آزمون ضریب همبستگی اسپیرمن و مربع کای دو و  $cramer's V$  استفاده شده است.

## کلمات کلیدی:

بانکداری اینترنتی، ادراکات فرد درباره سودمند بودن، سهولت استفاده درک شده، خود اثربخشی استفاده از رایانه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/435129>

