

عنوان مقاله:

اخلاق و تعهد حرفه ای در مدیریت کیفیت فراگیر مراکز آموزشی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین در مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

کریم رضایی - کارشناس ارشد مدیریت آموزشی، دانشگاه شهید چمران اهواز

یوسف حبیب الهی - کارشناس ارشد مدیریت آموزشی، دانشگاه شهید چمران اهواز

سکینه شاهی - استادیار دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی دانشگاه شهید چمران اهواز

مهران طاهری - کارشناس ارشد مدیریت آموزشی، دانشگاه شهید چمران اهواز

خلاصه مقاله:

پیچیده شدن روز افزون عملیات سازمانی و فرایندهای مدیریت، توجه مدیران و دست اندرکاران سازمان ها و صاحب نظران را به بحث اخلاق حرفه ای معطوف ساخته است. اخلاق به طور ساده عبارت است از شناخت صحیح از ناصحیح و سپس انجام صحیح و ترک ناصحیح. اخلاق حرفه ای امروزه به عنوان یکی از زمینه های دانش مدیریت در سازمان به شمار می رود. این مساله آن قدر حائز اهمیت است که امروزه اکثر موسسات صنعتی و بازرگانی در زمینه های اخلاق حرفه ای به دانشجویان خود آموزش شایسته را ارائه می دهند. هدف پژوهش حاضر این است که امروزه مسئولیت سازمان ها نسبت به جامعه و عامه مردم فراتر از ارائه خدمت و ارائه کالا است لذا سعی دارد نقش تاثیر گذار اخلاق حرفه ای را با یکی از سبک های جدید مدیریت یعنی مدیریت کیفیت فراگیر در مدارس مورد نقد و تحلیل قرار دهد. از لحاظ روش شناسی با توجه به ماهیت موضوع یک پژوهش سندی- تحلیلی می باشد. نتایج حاصل از نقد منابع مبین آن است که در سازمان های مبتنی بر مدیریت کیفیت فراگیر توجه مشتری یک توجه ابزارگرایانه تلقی نمی شود و مدیران و کارکنان در عین توجه خاص به اهداف سازمانی، نسبت به وظایف اخلاقی نیز در سازمان متعهد هستند که به عنوان نمونه می توان از صداقت و صراحت حفظ حریم شخصی، رازداری و امانت، پای بندی به قراردادهای و وفای به عهد نام برد. نتایج دیگر حاصل از بررسی های مروری این مقاله نشان می دهد اخلاق حرفه ای ارتباط مستقیم با مسئولیت پذیری سازمانی دارد و این دو مولفه منبع از بعد معرفت شناسی و هستی شناسی این نظریه مدیریت هستند. از منظر شناخت شناسی و انسان شناسی این تئوری، منای انسانی صرفا منوط و منحصر به ابزار کار نیستند و هر عنصری که به نوعی با انسانیت انسان مرتبط باشد، از ارزشهای اخلاقی در سازمان محسوب می شود. نهایتا آنکه مدیریت کیفیت فراگیر به دنبال ایجاد تغییرات اساسی در ذهنیت افراد و سوق دادن آن از تفکرات قدیمی به جدید، از گاشته به آینده و از نگرش فردی به سوی گروه های پیویاست.

کلمات کلیدی:

مدیریت کیفیت فراگیر، انسان شناسی، اخلاق حرفه ای، اعتماد آفرینی، پیش بینی پذیری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/435147>



