

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین فرهنگ سازمانی و مدیریت استراتژیک

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین در مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

غلامعلی احمدی - دانشیار و عضو هیات علمی دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی

ندا حاجی علی اکبری - دانشجوی دوره دکتری تخصصی دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرمسار

خلاصه مقاله:

امروزه لزوم توجه به مبانی فرهنگی و توجه به تأثیری که عامل فرهنگ بر توسعه صنعتی یک سازمان می تواند داشته باشد غیرقابل انکار است. غالباً کشورهای درحال توسعه با نوعی پایین بودن اثربخشی و کارایی سازمانی مواجه هستند و این درحالی است که جهت رفع این مشکل، وجود افرادی با تعهدبالای سازمانی که دارای ارزشها و باورهای مشترکی باشند، یزم و ضروری است. از این رو هدف این تحقیق بررسی تاثیر فرهنگ سازمانی بر مدیریت استراتژیک سازمان است. در این جهت ابتدا به مبانی نظری موجود در حوزه های فرهنگ سازمانی و مدیریت استراتژیک پرداخته شده و در نهایت در مورد نقوه رابطه بین این دو متغیر با یکدیگر بحث خواهد شد. در این زمینه، پیشینه ای از کارهای پژوهشی دیگر که در این زمینه صورت گرفته است ارائه گردیده است. نتایج بررسی های صورت گرفته نشان می دهد که فرهنگ سازمان می تواند تأثیر قابل ملاحظه ای در توانایی سازمان برای حرکت به سمت اهداف بلندمدت و استراتژی های آن گردد. در واقع وحدت فرهنگی بین اعضای سازمان و همچنین بین خرده فرهنگ ها با هم، چنانچه در جهت حرکت استراتژیک سازمان باشد موجب تسریع حرکت سازمانها بسمت اهداف استراتژیک و برتری آنان نسبت به رقبای خود با همان امکانات و شرایط موجود میگردد.

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، استراتژی، تفکر استراتژیک، مدیریت استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/435163>

