

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط بین فن آوری اطلاعات و ارتباطات با خلاقیت کارکنان کارخانه سیمان ایلام

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین در مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

کلثوم روشنی
محمدجواد شریفی
محسن گلشنی

خلاصه مقاله:

هدف و زمینه: خلاقیت و نوآوری لازمه حیات سازمانی و استمرار بقاء و ماندگاری و تأثیرگذاری آنها در دنیای رقابتی و پیچیده داخلی و بین المللی میباشد که با بهبود فن آوری اطلاعات و ارتباطات تقویت می شود، هدف از انجام این تحقیق بررسی ارتباط بین فن آوری اطلاعات و ارتباطات با خلاقیت کارکنان کارخانه سیمان ایلام می باشد. روش شناسی: روش انجام این تحقیق توصیفی و از نوع همبستگی می باشد. جامعه آماری تحقیق را کلیه کارکنان کارخانه سیمان ایلام تشکیل دادند و نمونه پژوهش برابر با جامعه 027 و به تعداد 16 نفر بودند. برای جمع آوری اطلاعات از پرسشنامه فن آوری اطلاعات احمدپور (6831) و پرسشنامه عناصر خلاقیت عابدی (6837) استفاده شد. در این تحقیق از آمار توصیفی برای طبقه بندی و خلاصه کردن یافتهها و برای تجزیه و تحلیل یافتهها از آزمونهای شاپیرو-ویلک، ضریب همبستگی پیرسون و تحلیل رگرسیون چندگانه استفاده شد. یافتهها: بر اساس نتایج ضریب همبستگی پیرسون بین فن آوری اطلاعات با تمام مؤلفههای خلاقیت کارکنان انعطاف، ابتکار و سیالی (به جز مولفه بسط خلاقیت ارتباط معناداری وجود دارد، نتایج حاصل از رگرسیون چند گانه نشان داد که مولفه های فناوری اطلاعات) اینترنت، نرم افزار و سیستم های اطلاعات پیش بینی کننده مناسبی برای خلاقیت کارکنان می باشند. بحث و نتیجه گیری: از طریق تقویت مؤلفههای فن آوری اطلاعات و ارتباطات سازمان میتواند خلاقیت کارکنان سازمان را افزایش داد.

کلمات کلیدی:

فن آوری اطلاعات و ارتباطات، خلاقیت، کارکنان، کارخانه سیمان ایلام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/435164>

