

عنوان مقاله:

اولویت بندی تاثیر مولفه های مدیریت دانش در پیش بینی نوآوری سازمانی در راستای توسعه کمی و کیفی خدمات در شرکت توزیع گاز استان البرز

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین در مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

اعظم احمدی - حسابرس ارشد دیوان محاسبات البرز

سیامک کشاورز - حسابرس ارشد دیوان محاسبات البرز

خلاصه مقاله:

نوآوری در سازمان از جمله بسترهای مهم در زمینه توسعه سودآوری محسوب شده و نقش بسزایی در تفوق در بازار رقابت بین شرکت هایی با تولیدات مشابه به منظور افزایش سهم بازار داشته است. به همین منظور، پیش بینی خلق و یا توسعه نوآوری برای سازمان ها دارای اهمیت است. در سالهای اخیر، تمرکز بر مولفه های مدیریت دانش به منظور پیش بینی نوآوری آتی در سازمان ها قرار داشته و بررسی آن مولفه ها توانسته در برآورد موفقیت سازمان در جهت توسعه نوآوری موثر باشد. با توجه به اهمیت موضوع، این پژوهش به بررسی اولویت بندی تاثیر مولفه های مدیریت دانش در پیش بینی نوآوری سازمانی در راستای توسعه کمی و کیفی خدمات در شرکت توزیع گاز استان البرز پرداخته است. روش اجرای این پژوهش توصیفی بوده و روش گردآوری اطلاعات، استفاده از پرسشنامه مدیریت دانش می باشد. متغیرهای این پژوهش شامل کسب دانش و پیش بینی نوآوری، ثبت دانش و پیش بینی نوآوری، انتقال دانش و پیش بینی نوآوری، خلق دانش و پیش بینی نوآوری، کاربرد دانش و پیش بینی نوآوری می باشند که در نتایج فرضیات مشخص شده است که در سطح آلفای 0.05 رابطه معنی داری بین آنها و پیش بینی نوآوری برقرار بوده است. اولویت های مدیریت دانش که در این پژوهش مورد شناسایی قرار گرفته شد شامل ایجاد زمینه کاربردی کردن دانش تجربی و آزموده شده در سازمان، شبکه سازی اطلاعات در طول سازمان، صریح سازی دانش برای تمامی کارکنان، ذخیره کرده آنها در بانک داده، و فراهم کردن دانش قابل دسترس و تثبیت دانش از طریق به حرکت درآوردن آن در سازمان در اولویت های اول تا پنجم می باشند.

کلمات کلیدی:

نوآوری، خلق دانش، کاربرد دانش، انتقال دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/435200>

