

عنوان مقاله:

در جستجوی مزیت رقابتی در عرصه بین المللی با رویکرد قابلیت‌های پویا

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهش‌های نوین در مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

علیرضا ولیان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

توسعه بازارهای رقابتی از یک سو و کمبود منابع در دسترس از سوی دیگر، بنگاهها را برای دستیابی به مزیت رقابتی پایدار با دشواری روبرو ساخته است. اما امکان دستیابی به منابع مکمل در عرصه جهانی که ناشی از توسعه زیر ساخت‌های فناورانه در سطح دنیاست - بسیاری از بنگاهها را بفرار استفاده از انواع همکاریها در حوزه استراتژیهای بازرگانی بین المللی خود انداخته است. دیدگاه قابلیت پویا با تأکید برانتخاب و بکارگیری مجموعه متناسب از فرآیندهای سازمانی و تغییر و دستکاری آنها برای دستیابی به شایستگیهای محوری، سازمان را یاری می کند تا به مزیت رقابتی پایدار در بازار پر از تغییر و تحولامروزی دست یابد. در مقاله حاضر تلاش شده است ضمن بررسی مفاهیم مرتبط با قابلیت پویا و نحوه شکل گیری آن بویژه با رویکرد بازارهای بین المللی، دو نوع از مهمترین روشهای همکاری در عرصه بازرگانی بین المللی، یعنی اتحاد استراتژیک و همکاری مشترک از دیدگاه بروز و ظهور قابلیت های پویا مورد بررسی قرار گیرد و راهکارهایی نیز برای دستیابی به این قابلیتها ارائه شود.

کلمات کلیدی:

مزیت رقابتی، قابلیت پویا، اتحاد استراتژیک، همکاری مشترک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/435203>

