

عنوان مقاله:

بررسی هویت سازمانی در اداره کل ورزش و جوانان استان مازندران

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین در مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

مجید مخلصی

خلاصه مقاله:

این مقاله به بررسی هویت سازمانی در اداره کل ورزش و جوانان استان مازندران پرداخته است. این مقاله توصیفی از نوع پیمایشی است. 111 نفر از کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان مازندران جامعه آماری را تشکیل می دادند که بر اساس جدول مورگان و روش نمونه گیری تصادفی ساده تعداد 68 نفر نمونه آماری به عنوان حجم نمونه انتخاب شدند. ابزار سنجش (پرسش نامه استاندارد هویت سازمانی (مقیم، 1866 (بوده است. پایایی پرسشنامه با استفاده از آلفای کرونباخ (18761 محاسبه شد. برای تجزیه و تحلیل دادهها ابتدا با استفاده از آزمون کولموگروف-اسمیرنف، نرمال بودن توزیع داده ها بررسی شد و سپس با استفاده از آزمون تی تست معناداری سوال های مورد سنجش قرار گرفت نتایج حاصل از تحقیق نشان داد که وضعیت هویت سازمانی کارکنان این اداره کل نسبتا منسجم می باشد. همچنین ویژگی های سازمانی موثر بر هویت سازمانی در اداره کل ورزش و جوانان شامل ویژگی های پویایی و گشودگی، دانش استراتژی، ارتباطات داخلی، ابزارها و حمایت، کیفیت مدیران در محدوده نه موافقم و نه مخالفم می باشند.

کلمات کلیدی:

هویت سازمانی، پویایی و گشودگی، دانش استراتژی، ارتباطات داخلی، کیفیت مدیران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/435225>

