

عنوان مقاله:

شناسایی موانع به کارگیری IT در بازار سرمایه ایران با استفاده از تکنیکهای تصمیم گیری چند معیاره AHP & TOPSIS

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین در مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

منصور کرمی - آموزشکده فنی و حرفه ای سما، دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزآباد، فیروزآباد، ایران

علی کریمی - آموزشکده فنی و حرفه ای سما، دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزآباد، فیروزآباد، ایران

سعید عزیزی - کارشناس حسابداری مالی علمی کاربردی فارس فیروزآباد

خلاصه مقاله:

شرکت های ارائه کننده خدمات مالی از نخستین استفاده کنندگان IT محسوب میشوند. از آن جایی که مبادله فیزیکی دارایی در ارائه خدمات مالی مورد نیاز نیست تجارت الکترونیک در بین شرکت های خدماتی می بایست بیشتر مورد توجه قرار گیرد لذا با توجه به نقش و اهمیت IT در بازار سرمایه و امکان دستیابی به بازارهای بین المللی، شایسته است تا در گام نخست با شناسایی عوامل مؤثر بر کاربرد این فناوری ارزشمند زمینههای بکارگیری و توسعه آن را فراهم نمود. بردین منورور متمرکزین سئوالی که در این پژوهش مطرح است بررسی و شناسایی موانع گسترش و کاربرد IT در بازار سرمایه ایران است. روش تحقیق حاضر تحلیلی- توصیفی می باشد. جتت شناسایی این موانع، با بررسی ادبیات تحقیق و مطالعات مشابه، موانع مؤثر بر بکارگیری IT در بازار سرمایه ایران در شش دسته از موانع شناسایی شده و مورد آزمون قرار گرفت. جامعه آماری این پژوهش شامل کارکنان بورس اوراق بهادار منطقههای کرمان و شرکت های کارگزاری استان کرمان می باشد. تعداد پرسنلی که آشنایی لازم با موضوع را داشتند مجموعاً 76 نفر برآورد شد. لذا تعداد 76 پرسشنامه بین افراد مورد مطالعه توزیع گردید که از این تعداد 85 پرسشنامه عودت داده شد. همچنین جهت محاسبه پایایی ابزار گردآوری دادهها از روشهای متفاوتی از جمله اجرای دوباره (روش باز آزمایی)، روش موازی (همتا)، روش تنصیف (دو نیمه کردن پرسشنامه و محاسبه همبستگی نمرات دو دسته و روش آلفای کرونباخ به کمک نرم افزار SPSS استفاده شده است

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/435271>

