

عنوان مقاله:

بررسی رابطه معنویت در کار و سبک تصمیم گیری مدیران و ارائه مدلی در این زمینه

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین در مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

ایرج سلطانی - عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان خوراسگان

سیدحسن موسوی - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی - منابع انسانی

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این پژوهش بررسی رابطه معنویت در کار و سبک تصمیم گیری مدیران و ارائه مدلی در این زمینه است. این تحقیق از نظر نوع هدف کاربردی و از نظر روش توصیفی - همبستگی می باشد. جامعه آماری این پژوهش را مدیران، سرپرستان و کارشناس مسئولان مجتمع دخیانیات استان اصفهان که به امر تصمیم گیری در این سازمان مشغول هستند را تشکیل می دهد که شامل 56 نفر می باشد. روش نمونه گیری به صورت تصادفی ساده بوده و حجم نمونه بر اساس جدول مورگان 65 نفر تعیین گردید. به منظور جمع آوری داده های تحقیق، از دو پرسشنامه استاندارد مربوط به معنویت در کار و سبک تصمیم گیری کلی استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان داد مقادیر میانگین مولفه های معنویت در کار مدیران بیش از سطح متوسط بوده و بیشترین مقدار آن مربوط به مولفه حس جامعه بودن بوده و مقیاس سبک های تصمیم گیری عقلایی شهودی و وابسته بیش از سطح متوسط و سبک های فوری و اجتنابی کمتر از سطح متوسط و بیشترین مقدار مربوط به سبک تصمیم گیری عقلایی بوده است. همچنین نتایج تحلیل آمار استنباطی نشان داد که معنویت در کار و سبک تصمیم گیری عقلایی رابطه معناداری وجود دارد. بین سبک عقلایی تصمیم گیری مدیران و مولفه های حس جامعه بودن حس لذت بردن از کار معنویت در کار رابطه معناداری وجود دارد

کلمات کلیدی:

معنویت در کار، سبک تصمیم گیری عقلایی، سبک وابسته، سبک فوری، سبک اجتناب، سبک شهودی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/435289>

