

عنوان مقاله:

تاثیر توانمندسازی روانشناختی سازمانی بر روی تعهد کارکنان در شرکت ارتباطات مبین نت

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین در مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

امیررضا کشتگر - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی

علی بدیع زاده - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر با موضوع تاثیر توانمندسازی روانشناختی سازمانی بر روی تعهد کارکنان در شرکت ارتباطات مبین نت در سال 1394 اجرا گردید. مدل مفهومی تحقیق برگرفته از مدل ترکیبی استاندارد اسپریتز و میر و آلن بود. همچنین از آزمون کلموگروف-اسمیرنف، ضریب همبستگی پیرسون، و رگرسیون چند متغیره به منظور سنجش وضعیت موجود متغیرهای تحقیق در جامعه آماری مورد استفاده قرار گرفت. براساس 163 نفری که شامل تعداد اعضای کل جامعه آماری بودند حجم نمونه ما 386 نفر بود که براساس سنجش از طریق پرسشنامه و براساس تجزیه و تحلیل آماری به اهداف در فرضیات اصلی و فرعی دست پیدا کردیم و همفرضیات مورد تایید قرار گرفت. تاثیر هر 4 زیر مجموعه (معناداری، خودمختاری، شایستگی، موثر بودن) (متغیر توانمندسازی روانشناختی) متغیر مستقل (که بر روی متغیر تعهد) متغیر وابسته (مورد تایید قرار گرفت. بعد از ارتباط معناداری که با آزمون همبستگی بین فرضیه ها رقم خورد، با تحلیل رگرسیون چندگانه به تاثیر متغیر مستقل بر روی وابسته رسیدیم و معادله رگرسیون را تشکیل دادیم. براساس تایید فرضیه ها، در فصل پایانی پیشنهادهایی براساس تک تک فرضیه ها، به صورت مجزا، به شرکت مبین نت داده شد. در آخر موضوعات پیشنهادی دیگر برای محققان آینده به عنوان ادامه دهندگان این مسیر، ارایه گردید.

کلمات کلیدی:

توانمندسازی روانشناختی- تعهد سازمانی- مبین نت- رفتار سازمانی- منابع انسانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/435305>

