

## عنوان مقاله:

فرایند بازنگری استراتژی شرکت توزیع نیروی برق استان اردبیل

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین در مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

لطف اله وصالیان - شرکت توزیع نیروی برق استان اردبیل

صغری نصیریان فر - شرکت توزیع نیروی برق استان اردبیل

## خلاصه مقاله:

عمر بهترین استراتژی در سازمان ها حداکثر سه سال می باشد. به بیان دیگر، یکی از ویژگی های خوب استراتژی، پویا بودن و به روز بودن آن است. رهبرانی که به صورت هوشمندانه تلاش می کنند از طریق تدوین و پیاده سازی استراتژی، سازمان خود را به سوی توسعه و پیشرفت هدایت کنند، به این نکته مهم توجه دارند. شالوده اصلی استراتژی ها بر تمرکز بنا شده است. لذا تمرکز به توسعه روز افزون تکنولوژی، مدیریت بهینه منابع محدود، تهدیدات بیرونی، و بخصوص تمرکز روی نتایج حاصل از پیاده سازی استراتژی، ضرورتی مهم برای مدیریت هر سازمانی است که در آن جا تفکر استراتژی حاکم است. به دنبال تدوین و پیاده سازی استراتژی در شرکت توزیع نیروی برق استان اردبیل- به عنوان یک شرکت استراتژی محور در صنعت برق - ضرورت داشت از طریق برنامه ریزی منسجم، مطالعات لازم در برنامه استراتژیک شرکت صورت گیرد، تحلیل محیط ( بیرونی و درونی)، شناسایی نقاط قوت و ضعف و هم چنین تعیین عوامل کلیدی موفقیت از مواردی هستند که در بازنگری مورد توجه قرار گرفته است. مروری کلی بر نحوه پیاده سازی استراتژی بر اساس کارت امتیازی متوازن در فرایند بازنگری استراتژی صورت گرفته است

## کلمات کلیدی:

استراتژی، بازنگری، توزیع برق اردبیل/CSF، KPI

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/435310>

