

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موفقیت در پیاده سازی مدیریت دانش سازمانهای پروژه_محور بررسی موردی شرکت ثامن ارتباط عصر

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین در مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

محسن سنگ سفیدی - نویسنده مسئول : دانش آموخته کارشناسی ارشد، مدیریت اجرایی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

زهرا برومند - استادیار، دکتری مدیریت دولتی، گروه مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

خلاصه مقاله:

با توجه به بحث و مناظره فراوان در خصوص مفهوم دانش در هزاره جدید و هم چنین شیوع شکل های موقتی کار و محیط منحصر به فرد پروژه ها، نیاز به مدیریت دانش موجود در سازمان های پروژه_محور به عنوان منبع ضروری و پایدار جهت ایجاد مزیت رقابتی می باشد. از آن جا که مدیریت دانش به افزایش احتمال موفقیت پروژه ها کمک می کند استفاده از آن در محیط های پروژه ای اهمیت فزاینده ای یافته است. تحقیق حاضر با هدف بررسی عوامل موثر در موفقیت پیاده سازی مدیریت دانش در شرکت ثامن ارتباط عصر به عنوان شرکتی پروژه_محور با استفاده از مدلی برآمده از مدل های لیندر و والد ونیز هونگ و هوانگ انجام شده است. جمع آوری داده ها از طریق توزیع پرسشنامه میان نمونه ای شامل 111 نفر از کارکنان شرکت دارای سطح تحصیلات بالاتر از کارشناسی به روش نمونه گیری تصادفی- طبق بندی شده انجام گرفته است. پس از بررسی روایی پرسشنامه با استفاده از روش روایی محتوا و نیز پایایی آن به روش تنصیف، به بررسی نرمال بودن توزیع متغیرها با استفاده از آزمون های آماری پرداخته شده است. با توجه به نرمال نبودن توزیع متغیرها، نتایج استفاده از آزمون ناپارامتریک کای دو نشان داده است مطابق فرضیه های تحقیق، عوامل مشارکت کارکنان، آمتوزش کارکنان، فرهنگ سازمان، فرآیند بتر ICT دانش پروژه، نهادهای سازی مدیریت پروژه های متعدد و مدیریت دانش، روش شناسی مدیریت پروژه و پشتیبانی موفقیت مدیریت دانش پروژه موثر می باشد.

کلمات کلیدی:

موفقیت مدیریت دانش، سازمان های پروژه_محور

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/435329>

