

عنوان مقاله:

مدلی برای ورود مدیریت زنجیره تامین به سازمان ها با رویکرد سبز

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین در مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

فریده بیابان گردمهربانی - کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه آزاد اسلامی واحد الکترونیکی تهران_ایران

سیدجعفر سجادی - عضو هیئت علمی دانشگاه علم و صنعت ایران

خلاصه مقاله:

ایده ها و موقعیت های بهبود زیادی در مدیریت زنجیره تامین سبز کنونی جهان به وجود آمده است علاوه بر توجه به مزیت رقابتی سازمان ها در دنیای امروز، مسائل انرژی، مواد اولیه، چالش های مرتبط با بهینه سازی محیط زیست و افزایش بی رویه جمعیت جهان منجر به مشکلات زیادی برای فراهم کردن موثر کالا و خدمات برای مشتریان در زنجیره تامین جهان امروز شده است. مدیریت زنجیره تامین سنتی در مرحله در نظر گرفته می شد: پیش تولید، تولید و استفاده؛ در حالیکه سازمان های فعلی نیاز به بررسی مدیریت زنجیره تامین سبز برای مزیت رقابتی بیشتر و پایدار تر در جهان کنونی دارند. مراحل مدیریت زنجیره تامین سبز شامل: پیش تولید، تولید، استفاده و بعد از استفاده می باشد. سازمان های سبز همچنین سه بعد اصلی را بهبود می دهند: زیست محیطی، اقتصادی و اجتماعی. در این مقاله، 6R از مدیریت زنجیره تامین سبز با در نظر گرفتن سه بعد اصلی ذکر شده، توضیح داده خواهد شد و یک مدل کلی برای مدیریت زنجیره تامین سبز برای ورود به سازمان ها در نظر گرفته شده است

کلمات کلیدی:

مدیریت زنجیره تامین سبز، پایداری سازمانی، ابعاد توسعه پایدار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/435370>

