

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر همنوایی ارزشهای کارکنان با ارزشهای رهبران سازمان بر تعلق خاطر کارکنان در شرکت نیرپارس

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین در مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسندگان:

داریوش غلام زاده - استادیار دانشگاه آزاد تهران مرکز

سمانه ربانی - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد تهران مرکز

## خلاصه مقاله:

در دنیایی که از حیث طبیعت کار و تنوع نیروی کار دائم در حال تغییر است، داشتن کارکنان متخصص و ماهر با دلبستگی وتعلق خاطر که فراتر از وظایف تکلیفی خود عمل می نمایند برای شرکت ها مزیت رقابتی محسوب می شود. عوامل متعددی در شکل گیری این رفتار در کارکنان نقش دارند. از آنجایی که ارزشها تشکیل دهنده پایه و اساس نگرشها و انگیزش افراد هستند، نقشی اساسی در ساخت روان شناختی اشخاص ایفا می کنند و تاثیری عمیق بر رهبری و هدایت سازمان دارند. در تحقیق حاضر، با بهره گیری از مدل ارزش های شوارتز و مدل تعلق خاطر هی گروپ، تاثیر همنوایی ارزش های کارکنان و رهبران سازمان (مدیران) بر حس تعلق خاطر کارکنان به سازمان مورد بررسی و تحلیل قرار گرفته است. تحقیق از نوع توصیفی - پیمایشی و جامعه آماری تعداد 722 نفر از کارکنان دفتر مرکزی و کارگاه های شرکت نیرپارس است که به صورت تصادفی انتخاب شده اند. ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه بوده و در تجزیه و تحلیل پرسشنامه ها از مباحث استنباطی و توصیفی آماري استفاده شده است. آماره های توصیفی شامل جداول فراوانی و میانگین می باشد و در سطح استنباطی نیز از مدل معادلات ساختاری شامل تحلیل عاملی تأییدی و تحلیل مسیر و تحلیل واریانس استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان داد بین همنوایی ارزش های کارکنان و رهبران سازمان با حس تعلق خاطر سازمانی رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد  $t=7.53$  در پایان پیشنهادهایی به منظور بهبود حس تعلق سازمانی در شرکت نیرپارس ارائه گردید

## کلمات کلیدی:

ارزش های کارکنان، ارزش های مدیران، تعلق سازمانی، شوارتز، هی گروپ

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/435391>

