

عنوان مقاله:

بررسی وضعیت مساجد و دینداری در شهر مشهد ارائه کاربری های افزایش تعاملات مساجد و جوانان

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی برنامه ریزی و مدیریت شهری با تاکید بر راهبردهای توسعه شهری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

احمد رمضانی فرخند - دانشجوی دکتری جامعه شناسی اقتصادی و توسعه

حسن ربانی - کارشناس ارشد جغرافیای برنامه ریزی شهری، مسئول گروه اعتبارات معاونت فرهنگی و اجتماعی

خلاصه مقاله:

نماز از جمله عباداتی است که اثرات مادی و معنوی بسیار زیادی در زندگی بشر دارد، هدف اصلی ما در این مقاله در ابتدای بررسی وضعیت مساجد در شهر مشهد، در گام دوم بررسی وضعیت نمازخوانی و دینداری در شهر مشهد، و در گام نهایی شناسایی روشهای روزآمد امر به معروف و نهی از منکر در راستای ترویج و فرهنگ سازی نمازخوانی در بین جوانان می باشد برای رسیدن به این اهداف ما در مرحله اول از روش تحقیق، تحلیل ثانویه و بررسی داده ها و گزارشات آماری بین سالهای 1393-1380 بهره گرفتیم. نتایج این قسمت نشان داد شهروندان شهر مشهد دغدغه مذهبی بالای دارند و این دغدغه در باب جوانان بسیار بیشتر از میانسان می باشد. سایر نتایج این قسمت نشان داد افراد که افراد سن بیشتری دارند، سواد کمتری دارند، شغل با رتبه پایینتر، بدون اشتغال، درآمد پایین تر، متاهل هستند، از وضعیت دینداری بالاتری برخوردارند در گام دوم این مقاله با استفاده از روش تحقیق برنامه ریزی استراتژی تغییر و ابزار مصاحبه نیمه ساختار یافته و روش نمونه گیری گلوله برفی ما توانستیم با 20 نفر از صاحب نظران، پژوهشگران و مدیران عرصه های مختلف فرهنگی و آموزشی، کارشناسان مسائل ارتباطات اجتماعی، هنرمندان و مدیران فرهنگی شهر مصاحبه کنیم تا به اشباع نظری (دوباره گویی در راهکارهای پیشنهادی) برسیم و تعداد 12 راهکار و کاربری عملیاتی در راستای راستای افزایش تعاملات مساجد و جوانان و گسترش فرهنگ نمازخوانی جوانان و ترویج و فرهنگ سازی نمازخوانی جوانان احصاء نموده ایم

کلمات کلیدی:

نماز- مسجد- امر به معروف و نهی از منکر، تحلیل ثانویه- برنامه ریزی استراتژی تغییر- کاربری یافته های

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/435690>

