

عنوان مقاله:

نقش گردشگری زیارت در تحقق آرمانشهر رضوی مقایسه تطبیقی کلانشهر مشهد و قم

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی برنامه ریزی و مدیریت شهری با تاکید بر راهبردهای توسعه شهری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

نویسندگان:

آرش ضیایی - کارشناس ارشد فقه و مبانی حقوق و معاون علمی آموزشی گروه مشاوران جوان شهرداری مشهد

علی خوشاب - کارشناس ارشد برنامه ریزی و مشاور جوان سازمان مدیریت و نظارت بر تاکسیرانی شهرداری مشهد

ریحانه علایی - کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه فردوسی

خلاصه مقاله:

دربازاریابی گردشگری گردشگران زیارتی مهمترین نقش را ایفا میکنند اما اگر این فرصت در قالب یک چارچوب مشخص قرار نگیرد آن مکان دیگر ماوای امنی برای زائر نیست سیره رضوی جامع ترین برنامه را در زمینه گردشگری زیارت برای تحقق ارمان شهر رضوی تدوین کرده است این پژوهش با رویکرد توصیفی تحلیلی مبتنی بر داده های کناریخانه ای و پیمایشی با توزیع 384 پرسشنامه در میان زوار حرمین به دنبال این مهم است آیا گردشگری زیارت مدار به عنوان یک فرصت توانسته است زمینه های اقتصادی اجتماعی و فرهنگی را در یک چارچوب استاندارد که همان ویژگیهای ارمان شهر رضوی است در شهر مشهد و قم فراهم نماید نتایج نشان داد که این شهرها گرچه در زمینه جذب گردشگری زیارتی موفق بوده اند اما جذب زائر در چارچوب سیره رضوی انجام نشده است و گردشگری زیارت نتوانسته بستر لازم را برای تحقق ارمان شهر رضوی ایجاد نماید در مجموع این دو کلانشهر مذهبی در زمینه اصول اقتصادی فرهنگ میزبانی مشارکت اجتماعی کمتر از حد متوسط عمل کرده اند و تنها در زمینه فضاهای فرهنگی تا حدودی به سمت ارمان شهر رضوی که همان تناسب نیازهای زائر با فرهنگ رضوی است حرکت کرده اند در این زمینه شرایط شهر قم نسبت به مشهد بهتر اما در بقیه زمینه ها شهر مشهد از وضعیت مناسبتری برخوردار است

کلمات کلیدی:

گردشگری زیارت ، آرمانشهر رضوی ، شهر مشهد و قم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/435779>

