

## عنوان مقاله:

ارزیابی میزان تمایل زائران و گردشگران به بازدید از جاذبه‌های متنوع گردشگری شهر مشهد

## محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی برنامه ریزی و مدیریت شهری با تاکید بر راهبردهای توسعه شهری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسنده:

مرضیه فیروزفر - کارشناس ارشد مدیریت شهری دانشگاه فردوسی مشهد

## خلاصه مقاله:

توسعه گردشگری شهری یکی از روش‌های بازسازی توسعه اجتماعی - اقتصادی و افزایش رفاه ساکنین مقصد است که علاوه بر ساکنین محلی باید برای گردشگران و سایر ذینفعان نیز مفید باشد بدین ترتیب فراهم آوردن یک تجربه رضایت بخش برای گردشگران و جلب رضایت آنها یکی از ابعاد توسعه گردشگری پایدار محسوب می‌شود کلانشهر مشهد شهری است که علاوه بر جنبه زیارتی با دارا بودن جاذبه‌های منحصر بفرد اکوتوریستی و فرهنگی و تجاری و پتانسیلهای موجود در زمینه گردشگری سلامت و سالانه گردشگران زیادی را به خود جلب می‌کند و امروزه به‌عنوان قطب گردشگری ایران قلمداد می‌شود هدف اصلی این پژوهش بررسی میزان تمایل زائران و گردشگران شهر مشهد به بازدید از جاذبه‌های گردشگری در جهت کمک به توسعه پایدار گردشگری شهر مشهد در قالب مطالعه میدانی می‌باشد به این منظور بررسی کتابخانه‌ای باهدف بررسی ادبیات موضوع از طریق مطالعه کتب مقالات داخلی و خارجی و جستجوهای اینترنتی در منابع معتبر صورت گرفت در این پژوهش از ابزار پرسشنامه برای جمع‌آوری اطلاعات استفاده شده است یافته‌های تحقیق نشان می‌دهد که حجم بسیار زیادی از زائران و گردشگران شهر مشهد از وجود جاذبه‌های متنوع گردشگری این شهر بی‌اطلاع بوده‌اند و در صورت معرفی درست و مناسب این اماکن علاقه‌مند به بازدید آنها می‌باشند

## کلمات کلیدی:

گردشگری، شهر مشهد، میزان تمایل گردشگران

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/435788>

