

عنوان مقاله:

تحلیلی بر مدیریت مقصد گردشگری در کلانشهر مذهبی مشهد

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی برنامه ریزی و مدیریت شهری با تاکید بر راهبردهای توسعه شهری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

فرهاد عزیزپور - استادیار جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشگاه خوارزمی

فرح فتحی زاده - کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری، دانشگاه خوارزمی

خلاصه مقاله:

این پژوهش باهدف تحلیل مدیریت مقصد گردشگری در کلانشهر مشهد قصد دارد نحوه همکاری بین سازمانهای متولی گردشگری ازجمله آستان قدس رضوی، سازمان میراث فرهنگی، صنایعدستی وگردشگری استان، استانداری خراسان رضوی و شهرداری مشهد را مورد تحلیل و بررسی قرار دهد. پژوهش حاضر از رویکرد کیفی و راهبرد مطالعه موردی استفاده نموده است. جامعه هدف از بین کلیه مدیران کارشناسان ارشد سازمانهای متولی گردشگری در سال 9314 انتخابشدهاند. شیوه نمونهگیری در این روش نمونهگیری هدفمند و گلوله برفی و تعداد نمونه 95 نفر بودند و برای جمعآوری دادهها ازتکنیک مصاحبه عمیق استفاده شد. نتایج نشان داد که موانع عدم همکاری به دودسته جهتگیری میشوند: مشکلات درونسازمانی عدم همکاری در هر یک از نهادهای متولی گردشگری و موانع عدم تعامل بینسازمانهای متولی گردشگری. عمدهترین موانع تعاملات درونسازمانی عبارتاند از عدم وجود یک متولی هماهنگکننده، عدم وجود سند استراتژیک یا دستورالعمل، مقطعی بودن تعاملات سازمانی، خودسری درونسازمانی، عدم برنامهریزی درونسازمانی، کمبود و خلأ منابع درونسازمانی، در نظر نداشتن منافع گروهی، عدم تمایل به کار گروهی مدیران و نیز مدیریت ناکارآمد

کلمات کلیدی:

حکمروایی، مقصد گردشگری، همکاری سازمانی، مطالعه موردی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/435814>

