

عنوان مقاله:

بررسی عوامل زمینه‌ساز حس‌تعلق به مکان برای طراحی مطلوب در محیط کالبدی مجتمع‌های مسکونی

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی برنامه ریزی و مدیریت شهری با تاکید بر راهبردهای توسعه شهری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

اسماء میرخطیب - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه حکیم سبزواری

شهاب عباس زاده - استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه حکیم سبزواری

خلاصه مقاله:

حس‌تعلق یکی از معانی مهم و مؤثر در ارتباط عاطفی بین انسان و محیط می‌باشد. مسکن و محیط‌های مسکونی دارای فضاهای مختلفی است که در سطوح مختلف چیدمان یافته و انسان‌ها باید با این فضاها ارتباط برقرار کنند، که گاه به آناحساس تعلق دارند و گاه از آن گریزانند. لذا با توجه به اینکه حس‌تعلق، یکی از نیازهای اساسی انسان در فضاهای مسکونی می‌باشد، این مهم ضرورت انجام مطالعات گسترده در باب شناسایی ابعاد مختلف حس‌تعلق در فضاهای مسکونی را می‌طلبد. لذا پژوهش حاضر یک پژوهش تحلیلی - توصیفی می‌باشد و جمع‌آوری داده‌ها از بین کتب و مقالات بوده است و هدف آن رسیدن به ساختار مشخصی از حس‌تعلق در محیط‌های مسکونی برای طراحی مطلوب می‌باشد. لذا پس از بررسی نظرات مختلف از دیدگاه پدیدارشناسان، روانشناسان محیطی و هستی‌شناسان؛ مؤلف‌های تشکیل‌دهنده حس‌تعلق مشخص گردید و بر پایه آن نمودار کلی از حس‌تعلق بیان شد. در این نمودار حس‌تعلق بر پایه عوامل درون فردی (ابعاد فردی) و عوامل برون فردی (ابعاد اجتماعی و کالبدی) تقسیم‌بندی گردید. و با توجه به نمودار حاصله سیاست‌ها و راهبردهایی بر پایه ابعاد فردی (مشخصات ادراکی شناختی - فردی و معانی) و ابعاد اجتماعی (فعالیت‌ها) در جهت رسیدن به محیط کالبدی (مؤلف‌های عملکردی، مؤلف‌های تجربی - زیبایی و مؤلف‌های زیستمحیطی) مطلوب، بیان گردید. نمودار، سیاست‌ها و راهبردهای پیشنهادی کاربردی بوده و می‌تواند معیاری برای طراحی بهتر در محیط‌های مسکونی برای رسیدن به حس‌تعلق در ساکنین باشد.

کلمات کلیدی:

حس‌تعلق، حس‌مکان، انسان، تعاملات اجتماعی، محیط کالبدی، مسکن، مجتمع مسکونی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/435827>

