

عنوان مقاله:

بررسی نظری نقش فرهنگ و چگونگی اثرگذاری مولفه های فرهنگی بر مدیریت استراتژیک منابع انسانی صنعت نفت

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی علوم انسانی، روانشناسی و علوم اجتماعی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسنده:

علیرضا احمدی ندوشن - دانشجوی دکتری مدیریت دانشگاه علامه طباطبائی، رئیس خدمات اداری شرکت گاز استان یزد

خلاصه مقاله:

تاثیر سازمانها در هر زمینه ای بر جامعه، حائز اهمیت است. سازمانها به عنوان موجودیتهایی فرهنگ ساز در همه جوامع وجود دارند. بسیاری از عناصر فرهنگی جوامع بوسیله سازمانها ایجاد می شوند. با پیدایش سازمانها، فرهنگ جوامع تغییر کرده است. سازمانها یک سری عناصر فرهنگی را در جوامع صنعتی رواج داده اند. ضمن اینکه نباید از تاثیر فرهنگ جوامع فرهنگ سازمانها غافل شد. هرچند استراتژی در کنار عواملی همچون ساختار سازمانی، کارکنان و فناوری خود از اهم های ایجاد تغییرات فرهنگی باشد، معذک فرهنگ سازمانی از متغیرهای تعیین کننده موفقیت یا شکست در مدیریت استراتژیک است. بدین رو در این نوشتار عناصر فرهنگی تاثیرگذار بر مدیریت استراتژیک منابع انسانی در صنعت نفت مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار خواهد گرفت. مقاله با بررسی خصوصیات و اجزاء فرهنگ و واکاوی مولفه های فرهنگ سازمانی آغاز و سپس تحولات محیط اجتماعی و فرهنگی کشور و چالش های موجود در محیط تجاری کسب و کار جهانی مورد بررسی قرار خواهد گرفت. بررسی نتایج تحقیق هافستد و گلوب به عنوان دو بررسی جامع در زمینه عوامل فرهنگی بین المللی کشورها و ابعاد این تحقیقات و جایگاه ایران از دیگر بخش های این مقاله می باشد. بواسطه اهمیت تاثیر نهادها بر فرهنگ سازمانی، نظریه نهادی و ابعاد آن مورد تجزیه و تحلیل قرار خواهد گرفت. مقاله با بررسی 6 نیاز استراتژیک فرهنگی و 31 استراتژی پیشنهادی کلی در زمینه مدیریت استراتژیک منابع انسانی صنعت نفت و دسته بندی و تعیین وزن استراتژی های اصلیه همچنین ارائه برخی پیشنهادها پایان می یابد. اهداف تحقیق را می توان در دو دسته اهداف کاربردی و نظری طبقه بندی نمود. اهداف کاربردی عبارتند از: برنامه ریزی جهت اعمال تغییرات فرهنگی مطلوب در راستای تسهیل پیاده سازی برنامه استراتژیک منابع انسانی صنعت نفت، بستر سازی مناسب جهت حذف عوامل فرهنگی نامناسب و غیر همسو با برنامه استراتژیک، ارائه راهکارهای عملی و تحلیلی قابلارائه به تصمیم گیرندگان منابع انسانی صنعت نفت و اهداف نظری تحقیق را می توان شناسایی تاثیر عوامل فرهنگی براستراتژی های منابع انسانی صنعت نفت و همچنین تبیین فرهنگ سازمانی مناسب و موثر برشمرد.

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، برنامه استراتژیک منابع انسانی، صنعت نفت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/436159>

