

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر در جذب دانشجویان به نماز جماعت از دیدگاه دانشجویان دانشگاه فرهنگیان استان چهارمحال و بختیاری

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی علوم انسانی، روانشناسی و علوم اجتماعی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

علی صفرنژاد بروجنی - دانشجوی کارشناسی دانشگاه فرهنگیان

سجاد دست پاک - دانشجوی کارشناسی دانشگاه فرهنگیان

خلاصه مقاله:

این پژوهش تحت عنوان «بررسی عوامل موثر در جذب دانشجویان به نماز جماعت از دیدگاه دانشجویان دانشگاه فرهنگیان» می باشد، که در پی رسیدن به هدفهای زیر می باشد: بررسی و آگاهی نسبت به وضعیت مطلوب محل برگزاری نماز از نظر عوامل فیزیکی، بررسی و آگاهی نسبت به چگونگی برخورد و شیوه های جذب دانشجویان توسط مسئولین دانشگاه در جهت اقامه و برگزاری نماز جماعت در دانشگاه، بررسی و آگاهی نسبت به نحوه تشویق و تحسین دانشجویان از طرف اساتید در جهت علاقه مندی و ایجاد انگیزش در دانشجویان برای اقامه نماز، بررسی و آگاهی نسبت به نحوه تشویق و تحسین دانشجویان از طرف مسئولین دانشگاه در جهت علاقه مندی و ایجاد انگیزش در دانشجویان برای اقامه نماز. روش تحقیق با استفاده از دوروش آماری توصیفی و استنباطی بوده و در آمار استنباطی از آزمون خی دو یا مربع کای (2) بهره گرفته شده است. جامعه آماری شامل کلیه دانشجویان دانشگاه فرهنگیان بوده و پژوهشگر به طریق نمونه برداری تصادفی ساده از کل جمعیت آماری (60 نفر) را به عنوان نمونه آماری، برگزیده است. از یافته های پژوهش به دست می آید که: 1- بین عوامل فیزیکی موجود در نمازخانه هر دانشگاه و جذب دانشجویان به اقامه نماز جماعت دانشگاه رابطه ای وجود دارد. 2- بین رابطه تعاملی فعال- نحوه برخورد و آموزشهای لازم به دانشجویان از طرف اساتید در جهت برگزاری نماز و جذب آنها با اقامه نماز جماعت دانشگاه رابطه ای وجود دارد. 3- بین ارزشگذاری و اهمیت به برگزاری نماز از طرف مسئولین و جذب دانشجویان به اقامه نماز جماعت دانشگاه رابطه ای وجود دارد.

کلمات کلیدی:

نماز، دانشگاه فرهنگیان، نماز جماعت، مسئولین فرهنگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/436410>

