

## عنوان مقاله:

توزیع در بن بست

## محل انتشار:

دهمین کنفرانس سراسری شبکه های توزیع نیروی برق (سال: 1384)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسنده:

حسن عبدی - شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان

## خلاصه مقاله:

بیش از یک دهه پر فراز و نشیب از عمر شرکتهای توزیع میگذرد و در این مدت بر اساس شواهد غیر قابل انکار نتوانسته چشم انداز و افق روشنی از آینده به تصویر بکشد و به اعتقاد بسیاری از دست اندرکاران صنعت برق، توزیع در یک بن بست مهلک و چالش بزرگ گرفتار آمده است. دیوارهای بلند این بن بست به ناچار همه را به این فکر واداشته که چه باید کرد؟ و چرا تلاشهای انجام یافته هنوز راه به جایی نبرده است؟ و سرانجام شرکتهای توزیع تا کی باید یک رنج ناخواسته را تحمل نمایند؟ بنظرمی رسد توزیع برای خروج از این بن بست نیاز به یک تصمیم استراتژیک برای ایجاد تحول ساختاری و بنیادی را در درون خود فریاد می کشد و ما در اینمقاله تلاش کرده ایم صورت مسئله را از بیخ و بن برملا کرده و در حد بضاعت و در زمان اندک به این نیاز اساسی پاسخ دهیم.

## کلمات کلیدی:

خصوص سازی ، انحصار ذاتی ، اهداف خاکستری ، تئوری زنجیر ، استراتژی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/43647>

