

عنوان مقاله:

تاثیر معاملات الکترونیکی در بنگاه مسکن

محل انتشار:

همایش ملی پژوهش های علوم مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

انصاری - مدیر گروه رشته حسابداری بازرگانی

مهدیه ملاحسینی - دانشجوی رشته حسابداری

خلاصه مقاله:

فناوری اطلاعات با رشدی شتابان عرصه های گوناگون زندگی بشر را تحت تاثیر قرار داده و باعث تحولات بنیادینی در بسیاری از اصول و شیوه ها در واحدهای تجاری شده است. اقتصاد و خصوصا عرصه تجارت و بازرگانی نیز نه تنها از تحولات ناشی از فناوری اطلاعات برکار نمانده بلکه خود به موتور متحرکه ای موجب توسعه آن شده است به گونه ایی که اکنون 06 درصد تجارت جهانی را به خود اختصاص داده است از آنجا که رشد قابل چشمگیری در بکارگیری تجارت الکترونیکی قابل توجه بوده لذا اکثر سازمان های تجاری به سمت تجارت درون خطی میروند تا در بازار رقابتی بر مبنای دیجیتال به موقعیت ها و پیشرفت های بهتری دست یابند فرایند تجارت الکترونیک ماهیت پیچیده ای دارد و در بر گیرنده تغییرات الگوها و فرایند های تجاری است. بنابراین مطالعه این پدیده جدید تجاری بر مبنای تجزیه سازمان های که نوآوری تجاری را جهت تجارت الکترونیک تغییر داده اند مطالعه ای ارزشمند است پیشرفت در اطلاعات و ارتباطات تنها در زمینه روابط بازرگانی و تجاریدارای منشاء اثر نیست بلکه ارتباطات افراد و چگونگی پیشرفت در کسب و کار و آموختن و آموزش افراد همه از این تحول و دگرگونی اثر میپذیرند با این همه هر چند هدف از تجارت الکترونیک افزایش فروش و در پی آن افزایش درآمد و توان سرمایهگذاری و افزایش سطح رفاه زندگی مردم و جلوگیری از اتلاف وقت و کاهش تردد های بی مورد میشود. هدف اصلی از بکارگیری تجارت الکترونیکی ارائه روشی جدید در انجام امور بازرگانی است به واسطه این تاجران قادرند که محصولات و خدمات خود را به شکل تمام وقت به خریداران سراسر جهان مستقل از مرزهای جغرافیایی و ملیت عرضه کنند به طور کلیمزایای استفاده از تجارت الکترونیک را به چند دسته میتوان تقسیم کرد (بسترناسب اطلاعاتی و ارتباطی). حذف نسبی واسطه ها (افزایش قدرت خریداران و پیدایش بازارهای جدید برای تولید کنندگان). پیدایش موسسات اقتصادی نوپا و رقابت سراسری (به طور خلاصه هدف از تجارت الکترونیک خودکار کردن معاملات تنها به اتوماسیون عملیات دستی و حذف معاملات بر کاغذ محدود نمیشود بلکه انتظار میرود این فناوری شیوه کار سازمان ها و بنگاه های تجاری را به طور بنیادی تغییر دهد.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/436555>

