

## عنوان مقاله:

مورد کاوی: گامهای طراحی و تولید نقشه دانش در سازمانهای کوچک

## محل انتشار:

همایش ملی پژوهش های علوم مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

احمد کاردان - استادیار دانشگاه صنعتی امیرکبیر، دانشکده مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات

یگانه ادیب منش - کارشناس ارشد، دانشکده مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات، دانشگاه صنعتی امیرکبیر

## خلاصه مقاله:

توانایی مدیریت دانش بهطور فزایندهای در اقتصاد دانش امروز مهمتر میشود. ایجاد و انتشار دانش به عوامل مهمی در رقابت تبدیل شدهاند. مدیریت کردن دانش، استفاده خلاق و کارآمد از دانش و اطلاعات خبرگان و متخصصین سازمان، به نفع مشتری و در نتیجه بهسود خود سازمان است. مراحل اصلی مدیریت دانش شامل ربایش، ایجاد، مستندسازی، اشتراکگذاری، دسترسی، کاربرد و استفاده مجدد از دانش در قالب چرخه مدیریت دانش تعریف میشوند. یکی از ابزارهای مهم در مرحله مستندسازی چرخه مدیریت دانش، نقشه دانش است. ازاینرو میتوان بهضرورت شناخت نقشه دانش و جایگاه آن بهعنوان یکی از ابزارهای مدیریت دانش در چرخههای اصلیمدریت دانش پی برد. درواقع نقشه دانش بهمنظور شناسایی و نمایش منابع دانشی و فکری سازمان استفاده میشود. روشهای متنوعی برای ایجاد نقشه دانش وجود دارند که هر سازمانی باید با توجه به اهداف کسبوکار خود جهت شناسایی، مستندسازی، استفاده مجدد از منابع دانشی و همچنین رفع چالشهای دانشی خود، مناسبترین آنها را برگزیند. یکی از روشهای ایجاد نقشه دانش، نگاشت دانشفرآیندی است که دانش فعلی و دانش موردنیاز در فرآیند کسبوکار را شناسایی و نگاشت میکند. هدف ما در این پژوهش ارائه گامهای تهیه نقشه دانش فرآیندی برای شرکتهای پروژه محور کوچک میباشد تا به مدیران شرکت جهت رفع چالشهای کاری، بهبودفرآیندهای کاری و به کارمندان در یافتن تخصصهایی که در جستجویشان هستند، کمک کند. در پایان گامهای پیشنهادی را در یک مطالعه موردی بررسی مینماییم.

## کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، نقشه دانش، چرخه مدیریت دانش، ایجاد نقشه دانش، گامهای تولید نقشه دانش

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/436572>

