

عنوان مقاله:

کارآفرینی با رویکرد روانشناسی

محل انتشار:

همایش ملی پژوهش های علوم مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

هدایت تیرگر - استادیار دانشگاه شهید باهنر کرمان

نغمه ابوالحسنی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد رفسنجان،

محمد حسین زاده - دبیر آموزش و پرورش شهرستان رفسنجان

خلاصه مقاله:

با توجه به اهمیت و ضرورت کارآفرینی در دوران حاضر و فاصله و شکاف بین منابع و امکانات و از سوی دیگر چالشهای دنیای اقتصاد باید دانست تنها کسانی می توانند کارآفرین شوند و در این چرخه رقابتی باقی بمانند که از ویژگیهای شخصیتی و رفتاری خاص بهره مند باشند. با توجه به افزایش سطح رقابت و نقش انکارناپذیر خلاقیت و نوآوری و کارآفرینی در بقای سازمانها و خلق مزیت رقابتی لزوم شناسایی و پرورش افراد خلاق و کارآفرین در سازمانها بیش از پیش احساس می شود به نحوی که سبب ترغیب به تلاش بیشتر مدیران سازمانها در این حوزه می شود. در پژوهش حاضر عوامل مؤثر بر تحقق کارآفرینی از منظر تفاوت های فردی و ویژگیهای شخصیتی و رفتاری بررسی شده، روش تحقیق کتابخانه ای و مبتنی بر مطالعه مقالات و کتب منتشره پیرامون این مسئله بوده است. نتیجه تحقیق حاکی از روابط اثبات شده میان بسیاری ویژگیهای شخصیتی و رفتاری با کارآفرینی می باشد

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، خلاقیت، ویژگیهای شخصیتی، ویژگیهای رفتاری، انگیزش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/436593>

