

عنوان مقاله:

بررسی نقش اقتصادی ترویج در افزایش عملکرد محصولات کشاورزی و در توسعه پایدار

محل انتشار:

همایش ملی پژوهش های علوم مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

راضیه صیامی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه ارومیه

محمد خداوردی زاده - استادیار دانشگاه ارومیه

خلاصه مقاله:

در مراحل اولیه توسعه پایدار، باید بر تسریع رشد بخش کشاورزی و افزایش آموزش در این بخش پیردازیم. باتوجه به بروز بحران های خاص زیست محیطی، اجتماعی و فرهنگی در نقاط مختلف جهان که سبب شده توسعه پایدار روز به روز از اهمیت بیشتری برخوردار شود. توسعه پایدار، مدیریت و نگهداری منابع طبیعی و جهت بخشی تحولات و ساختار اداری است، به طوری که تأمین مداوم نیازهای بشری و رضایتمندی نسل حاضر و نسلهای آینده را تضمین کند. با توجه به دانش محور بودن توسعه پایدار لذا توسعه برنامه های آموزش ترویج به منظور توسعه پایدار یک امر ضروری و اجتناب ناپذیر است. امروزه با توجه به پیشرفت سریع علوم و فنون در کلیه رشته ها و با در نظر گرفتن تحولات اخیر در کشورهای توسعه یافته به وضوح ضرورت بخش آموزش آشکار می گردد و می توان یکی از دلایل عمده اجتماعی و اقتصادی و کاربردی در سطح جهان سوم را عدم سازگاری و هماهنگی آموزش این کشورها با تحولات مداوم و سریع اجتماعی و اقتصادی و کاربردی در سطح جهان دانست. حال در این تحقیق میزان افزایش عملکرد در سطح کشاورزی در مدت 52 سال گذشته بادر نظر گرفتن متغیرهای آموزش ترویج که شامل، ماشین آلات کشاورزی، تعداد تعاونی ها و تشکلهای، نیروی انسانی بکار رفته، وسایل کمک آموزشی می باشد با استفاده از نرم افزار Stata و Excell پرداختیم. نتایج بدست آمده از تحقیق نشان داد که فعالیتهای مروجین کشاورزی در بخش ماشین آلات کشاورزی، تعاونیها و نیروی انسانی مفید و مثمر ثمر بوده است. در طول این مدت مروجان کشاورزی ضمن برخورداری از آموزشهای موثر و مفید و پشتیبانی علمی و فنی و همچنین برخوردار بودن از انگیزه های لازم جهت خدمت در مناطق روستایی، نتایج خوبی داشته اند. اما متغیر 4 X که مربوط به تجهیزات کمک آموزشی می باشد که دارای ضریب منفی که نشانگر رابطه منفی با رشد بخش کشاورزی است و این بخاطر هزینه بر بودن این وسایل و کمبود امکانات در این امر می باشد

کلمات کلیدی:

توسعه پایدار، آموزش ترویج، اقتصاد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/436636>

