

عنوان مقاله:

جایگاه کارآفرینی در توسعه اقتصادی جامعه

محل انتشار:

همایش ملی پژوهش های علوم مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

اسماعیل کاوسی - دکتری مدیریت فرهنگی، دانشیار دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

واژه کارآفرینی توجه بسیاری از اندیشمندان را به ویژه در طول دو دهه گذشته به خود معطوف نموده است. کارآفرینی فرآیند یا مفهومی است که در طی آن فرد کارآفرین با ایده های نو و خلاق و شناسایی فرصت های جدید، با بسیج منابع به ایجاد کسب و کار، سازمان های جدید و نوآور رشدیابنده مبادرت می ورزد. امروزه، کارآفرینی در نقش یک راهبرد در توسعه و شکوفایی و رشد جوامع انسانی، به جایگزین بیبدیلی تبدیل شده است که از طریق آن همگی عوامل و منابع و امکانات یک جامعه به صورت خودجوش و از راه قرار گرفتن در یک روند تواملی در جهت نیل به آرمان های بلند اجتماعی بسیج میشوند تا منشأ بسیاری از آثار و پیامدهای مثبت اقتصادی- اجتماعی گردند. هدف مقاله حاضر، بررسی جایگاه کارآفرینی در توسعه اقتصادی جامعه بوده که به شیوهی تحلیلی و با عنایت به مطالعات نظری تدوین شده است. نتایج اصلی پژوهش بیانگر این است که کدآفرینی تدأثیرمستقیمی بر توسعه اقتصادی و اجتماعی جامعه دارد. هرچه افراد جامعه بیشتر در فعالیتهای کارآفرینانه شرکت کنند، جامعه سریعتر به توسعه اقتصادی و اجتماعی دست میباید. جوامع امروزی به افرادی نیاز دارند که مصمم به کسب موفقیت و قادر به تبدیل رویا به حقیقت و دارای روحیه استقلالطلبانه برای کاوش موقعیتهای جدید باشند. اگر به تأثیرات اقتصادی و اجتماعی کارآفرینی توجه شود، نقش متخصصان و دانشآموختگان در توسعه جامعه، آشکار خواهد شد و دانشآموختگان به نیازهای مختلف جامعه پاسخ میدهند.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، فعالیتهای کارآفرینانه، توسعه اقتصادی، جامعه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/436644>

