

عنوان مقاله:

بررسی اهمیت بالفعل ساختن مدیریت دانش در سازمان ها

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

پروین سنجری - کارشناس دانشگاه فرهنگیان پردیس حضرت فاطمه زهرا(س) اصفهان، اصفهان، ایران

کیوان کاوه - کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرکرد، شهرکرد، ایران

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر بررسی اهمیت بالفعل ساختن مدیریت دانش در سازمان ها می باشد. روش تحقیق ما در این تحقیق بر اساس روش کتابخانه ای در جمع آوری اطلاعات و با استفاده از روش تصیفی، جمعآوری، توصیف و تحلیل می شود. ابتدا مدیریت دانش بر سیستمهای اطلاعاتی متمرکز بود و سپس نیروی خود را به روی توسعه سازمانی، مدیریت سرمایه هوشی فکری و مهارتهای مدیریتی تغییر داد. یادگیری اجتماعی، فهم سازمانی، نوآوری سیستماتیک و مدیریت تغییر به عنوان موضوعاتی برتر در مدیریت دانش مطرح گردیدند. بابررسی و تحلیل دانش و اهمیت ویژگیهای آن در حیطه عملکرد سازمانها می توان دریافت که برخورداری از دانش و اطلاعات روزآمد برای ادامه حیات سازمانها به یک ضرورت انکارناپذیر تبدیل شده است

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش ، سازمان ، کارکنان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/436741>

