

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین عدالت رویه‌های با نیت پس از خرید مشتریان مطالعه موردی: مشتریان شعب بانک انصار شهرستان گرگان

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهش‌های نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

فریبا خمر - گروه مدیریت، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی علی آباد کتول، ایران

مهدی زنگانه - گروه مدیریت، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی علی آباد کتول، ایران

حسین شعبانی - گروه مدیریت، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی علی آباد کتول، ایران

اشکان یوسف زاده - گروه مدیریت، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی علی آباد کتول، ایران

خلاصه مقاله:

موضوع عدالت از دیرشمار جزء مهمترین مباحث و دغدغهای بشر و اندیشمندان علوم گوناگون بوده است. درک عدالت همچنین وابسته به پیروی سازمان از قوانین عدالت رویه‌های است. عدالت و اجرای آنیکی از نیازهای اساسی و فطری انسان است که همواره در طول تاریخ وجود آن بستری مناسب را در جهت توسعه جوامع انسانی فراهم کرده است. لذا هدف اصلی تحقیق حاضر بررسی رابطه بین عدالت رویه‌های با نیت پس از خرید مشتریان بانک انصار در شهرستان گرگان در سال 1393 میباشد. تحقیق حاضر از لحاظ ماهیت موضوع از نوع تحقیقات میدانی و از نظر هدف تحقیق کاربردی است و از نظر روش تحقیق توصیفی، همبستگی و پیمایشی محسوب میگردد که با توجه به نامحدود بودن جامعه آماری با استفاده از فرمول کوکران 444 نفر با روش نمونه گیری تصادفی ساده به عنوان نمونه انتخاب شد که بعد از توزیع پرسشنامه 344 پرسشنامه برگشت داده شد و نتایج تحقیق نشان دهنده ارتباط بین نیت پس از خرید مشتریان میباشد.

کلمات کلیدی:

مشتری، عدالت رویه ای، نیت پس از خرید

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/436783>

