

## عنوان مقاله:

تاثیر مدیریت بازار در روند تجارت بین الملل

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسنده:

الهام عبدی - دانشجوی کارشناسی ارشد حقوق تجارت بین الملل

## خلاصه مقاله:

یکی از مفاهیم اساسی که در این مقاله به آن اشاره شده است مدیریت بازار به شیوه های بازاریابی الکترونیکی و نقش اینترنت در فعالیتهای بازاریابی بین المللی و اصول مدیریت بازار به صورت موثر در توسعه تجارت علی الخصوص تجارت جهانیو روند رو به رشد و تسهیل آن میباشد که به عنوان یک حوزه مهم برای بازار و گسترش فعالیتهای آن در زمینه رشد و شکوفایی و گسترش اقتصاد منطقه ای و جهانی میباشد و این موضوع خاص کوششی در جهت تشویق، نمایش در ویتزینها و راهنمایی نمودن تحقیق در حوزه مدیریت بازار و رشد و گسترش تجارت جهانی و اقتصادی منطقه ای و همچنین رشد اقتصادی در سطح بین الملل میباشد

## کلمات کلیدی:

مدیریت ، اقتصاد ، بازار ، بازاریابی الکترونیکی ، تجارت جهانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/436803>

