

عنوان مقاله:

عوامل مؤثر بر دیپلماسی تجاری و نقش آن در پیشرفت جوامع

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

الهه یحیوی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، موسسه آموزش عالی حکیم جرجانی گرگان

زهرا تیموری راد - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، موسسه آموزش عالی حکیم جرجانی گرگان

محمد منقوش - کارشناس ارشد حقوق بین الملل، دانشگاه آزاد اسلامی واحد دامغان

خلاصه مقاله:

نقش دیپلماسی تجاری در توسعه تجاری و اقتصادی در دنیای امروز چنان اهمیتی یافته است که در برخی کشورها بخش عمده وقت دستگاه دیپلماتیک آنها را به خود اختصاص می دهد. در همه کشورها دیپلماسی تجاری باید به اولویت اول سیاست خارجیکشور تبدیل شود. برای موفقیت در این زمینه، تبیین مفهومی دیپلماسی تجاری و بسترسازی نهادی و ظرفیت سازی انسانی لازم در بخشهای مختلف دولتی و خصوصی از ضرورتی مبرم برخوردار است. در این مقاله موضوعاتی نظیر مسائل مفهومی دیپلماسیتجاری، نقش دیپلماسی تجاری در ارتقای قدرت ملی، نقش بازیگران و نهادهای مختلف در دیپلماسی تجاری و نقش دیپلماسیتجاری در رشد سرمایه گذاری و گردشگری تبیین شده اند. برای پیشبرد دیپلماسی تجاری باید نوعی اجماع در مورد منافع ملی حاصل شود و دولت و نهادهای بخش خصوصی باید به یک گفتمان مشترک دست یابند. از جمله الزامات تحقق دیپلماسی تجاریدر کشور توسعه نگرش برونگرا برای دستیابی به جایگاه مناسب جهانی و توسعه فرهنگ تعامل سازنده اقتصادی با جهان است. روش پژوهش نیز بصورت کتابخانه ای می باشد

کلمات کلیدی:

دیپلماسی تجاری، پیشرفت جوامع، توسعه اقتصادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/436862>

