

عنوان مقاله:

جهانی شدن و خصوصی سازی در ایران

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

مهرداد خوشنام وند - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی

خلاصه مقاله:

مقاله می کوشد به توصیف جهانی شدن و روش های هماهنگی با آن بپردازد. با سازو کار های مهندسی مجدد، مدیریت کیفیت جامع، بنچمارکینگ و نظریه های بازی می توان سطح سازمانی و اقتصادی خود را ارتقا داد و با آن هماهنگ شد. پیش زمینه ی جهانی شدن در ایران خصوصی سازی و اجرای سیاست های کلی اصل 44 است. خصوصی سازی عجولانه و بی دقت برچرخه ی خط مشی گذاری تأثیر می گذارد.

کلمات کلیدی:

جهانی شدن، خصوصی سازی، رقابت، اقتصاد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/436863>

