

عنوان مقاله:

بررسی تأثیر فناوری اطلاعات و مدیریت جامع کیفیت بر عملکرد سازمانی (مطالعه موردی ایران خودرو دیزل)

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

حسن رشیدی - دانشجوی دکتری جامعه شناسی اقتصادی و توسعه، آموزشکده فنی و حرفه ای سما، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مهاباد
مهاباد، ایران

محمد حسن زاده - دانشجوی دکتری مدیریت مالی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه،
کرمانشاه، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این تحقیق، تحلیل تأثیر فناوری اطلاعات و مدیریت کیفیت جامع بر عملکرد سازمان میباشد. جامعه آماری این تحقیق شمال 08 نفر از کارشناسان شرکت ایران خودرو دیزل می باشند که از تمامکارشناسان جهت جمع آوری داده های مورد نیاز استفاده شده است. این تحقیق از نوع همبستگی می باشد. جهت جمع آوری داده ها از پرسشنامه فن آوری اطلاعات (مارتینز لورنز و همکاران ، 2882 ،) پرسشنامهمدیری کیفیت جامع (شبییه و ویو ، 2882) و پرسشنامه عملکرد سازمانی که توسط محققان ساخته شده بوده، استفاده شده است. بررسی پرسشنامه حاکی از آن بود که ابزارهای اندازه گیری، از روایی محتوایی و پایایی خوبی برخوردار هستند. جهت تحلیل داده ها از نرم افزار AMOS و SPSS استفاده شده است. نتایج حاصل از رگرسیون خطی و گام به گام در سطح 99 % نشان داد که فن آوری اطلاعات با متغیرهای مدیریت کیفیت جامع و عملکرد سازمانی و مدیریت کیفیت جامع با عملکرد سازمانی رابطه مثبت و معنی داری دارند. همچنین در این تحقیق جهت آزمون مدل مفهومی تحقیق از معادلات ساختاری استفاده شده است که نتایج حاکی از برازش مطلوب مدل بود و به همین دلیل به عنوان مدل تجربی ارایه شده است

کلمات کلیدی:

فن آوری اطلاعات، مدیریت کیفیت جامع، عملکرد سازمان، مدل معادلات ساختاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/436871>

